

SI-EL-RT-005-3-1 Produkthaftung**SEMINARBESCHREIBUNG**

Produzierende Unternehmen, Importeure und Händler tragen rechtliche Verantwortung für Produktsicherheit unabhängig von Standort oder Vertriebskanälen. Das Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) regelt verschuldensunabhängige Haftung bei fehlerhaften Produkten, während das Produktsicherheitsgesetz (ProdSG) klare Pflichten für Hersteller und Inverkehrbringer definiert – auch bei digitalem Vertrieb. Vertragliche Gewährleistungsansprüche nach BGB und deliktische Produzentenhaftung nach § 823 BGB verlangen systematisches Compliance-Management mit digitaler Dokumentation. Neue EU-Produkthaftungsrichtlinien erweitern zudem den Haftungsumfang auf digitale Produkte, Software und KI-Systeme – hochrelevant für moderne Geschäftsmodelle. In diesem Online-Seminar nutzen wir digitale Tools für interaktive Fallstudien und Compliance-Checklisten.

Produktsicherheit digital: Von E-Commerce bis Software-Haftung

Sie entwickeln fundiertes Verständnis für alle drei Haftungsformen – Produkthaftungsgesetz, Produzentenhaftung und Gewährleistung – mit Fokus auf digitalen Vertrieb und Software-Produkte. Das Produktsicherheitsgesetz mit CE-Kennzeichnung, Konformitätserklärung und Marktüberwachung setzen Sie auch bei Online-Vertrieb rechtskonform um. Kritische Produktfehler analysieren Sie anhand digitaler Fallstudien aus E-Commerce, SaaS und digitalen Plattformen. Besondere Relevanz erhält Produkthaftung bei Software, Apps und KI-Systemen durch die neue EU-Richtlinie. Rückrufmanagement bei digitalem Vertrieb, Produktbeobachtungspflichten in Online-Kanälen und digitale Dokumentationsanforderungen runden Ihr Compliance-Wissen ab – für rechtssichere Prozesse im digitalen Geschäft.

SEMINARINHALTE**Produkthaftungsgesetz und digitale Vertriebskanäle**

- > Verschuldensunabhängige Haftung bei Online-Vertrieb: Besonderheiten
- > Produzentenhaftung § 823 BGB: Verkehrssicherungspflichten digital
- > Gewährleistung im E-Commerce: Online-Käuferrechte verstehen
- > Verjährungsfristen: Digitale Nachweisführung und Archivierung
- > Marktplatz-Haftung: Amazon, eBay und Plattform-Ökonomie
- > EU-Produkthaftungsrichtlinie: Software und KI-Systeme ab 2024

Produktsicherheitsgesetz (ProdSG) im digitalen Kontext

- > CE-Kennzeichnung digital kommunizieren: Online-Shops rechtskonform
- > Pflichten für E-Commerce-Händler und Online-Importeure
- > Produktbeobachtung: Social Media und Online-Bewertungen nutzen
- > Technische Dokumentation digital bereitstellen: PDF und Cloud
- > RAPEX-Meldepflichten: Digitale Kommunikationswege nutzen
- > Software-Haftung: SaaS, Apps und digitale Produkte bewerten

Compliance-Tools und digitales Risikomanagement

- > Rückrufmanagement digital: E-Mail, Social Media und Push-Notifications
- > Compliance-Management-Software: Digitale Tools für Dokumentation
- > Produkthaftpflichtversicherung: Digitale Geschäftsmodelle absichern
- > QM-Systeme digital: ISO 9001 mit Cloud-Tools umsetzen
- > Beschwerdemanagement-Software als Frühwarnsystem einsetzen
- > Digitale Compliance-Dashboards: KPIs visualisieren und tracken

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de