

SI-MF-015-2-10 Marketing im Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Als Führungskraft treffen Sie strategische Entscheidungen über Marketing-Budgets, bewerten Kampagnen-Strategien und steuern Marketing-Abteilungen – oft ohne Marketing-Studium. Dieses Marketing-Seminar für Führungskräfte vermittelt Ihnen die Marketing-Kompetenz, die Sie für fundierte Führungsentscheidungen benötigen: Von BWL-Marketing-Grundlagen über strategisches Marketing bis zu B2B- und B2C-Marktanalyse. Sie entwickeln die Fähigkeit, Marketing-Strategien kritisch zu bewerten, Marktforschungsmethoden zu verstehen und cross-funktional mit Marketing-Teams zusammenzuarbeiten. Praxisnahe Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen ermöglichen Ihnen die direkte Anwendung auf Ihre Führungsrolle.

Marketing-Entscheidungskompetenz für Nicht-Marketer aufbauen

Die Weiterbildung Marketing im Management verbindet systematische Marketing-Grundlagen mit Führungsperspektive: SWOT-Analysen für Marktchancen-Identifikation, Budget-Allokation für Marketing-Investitionen und strategische vs. operative Abgrenzung. Sie lernen, Marketing-Abteilungen zu steuern, ohne selbst Marketing-Manager zu sein, und entwickeln Entscheidungskompetenz für Marketing-Budgetverantwortung, Kampagnen-Bewertung und strategische Marketing-Planung. B2B- und B2C-Strategien differenzieren Sie fundiert, während Sie Marktforschungs-Ergebnisse in Führungsentscheidungen übersetzen und cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Marketing, Vertrieb und Strategie optimieren.

SEMINARINHALTE**Strategische Marketing-Grundlagen für Führungsentscheidungen**

- > BWL-Marketing-Integration: Wie Marketing Unternehmensziele treibt
- > Bedürfnispyramide und Kaufverhalten: Kunden-Psychologie verstehen
- > Marketing-Mix für Führungskräfte: 4P-Strategie in Entscheidungen
- > Strategisches vs. operatives Marketing: Führungsebene positionieren
- > B2B vs. B2C vs. Service-Marketing: Strategien differenzieren

Marketing-Strategien entwickeln und steuern

- > SWOT-Analyse für Marketing: Marktchancen systematisch identifizieren
- > Marketing-Ziele mit Unternehmenszielen synchronisieren
- > Budget-Allokation: Marketing-Investitionen fundiert rechtfertigen
- > Marketing-KPIs definieren: Welche Metriken wirklich zählen
- > Digital Marketing und KI: Trends für Führungskräfte einordnen

Marktforschung und Marketing-Controlling nutzen

- > Quantitative vs. qualitative Methoden: Wann welche einsetzen
- > Befragungsmethoden kritisch bewerten: Repräsentativität prüfen
- > Marktforschungs-Ergebnisse in Führungsentscheidungen übersetzen
- > Kampagnen-Strategien kritisch bewerten statt nur freigeben
- > Marketing-ROI quantifizieren und Erfolg systematisch messen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de