

SI-EL-MF-015-3-1 Marketing im Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Als Führungskraft treffen Sie strategische Entscheidungen über Marketing-Budgets, bewerten Kampagnen-Strategien und steuern Marketing-Abteilungen – oft ohne Marketing-Studium. Dieses Marketing-Seminar Online für Führungskräfte vermittelt Ihnen die Marketing-Kompetenz, die Sie für fundierte Führungsentscheidungen benötigen: Von BWL-Marketing-Grundlagen über strategisches Marketing bis zu B2B- und B2C-Marktanalyse digital vermittelt. Sie entwickeln die Fähigkeit, Marketing-Strategien kritisch zu bewerten, Marktforschungsmethoden zu verstehen und cross-funktional mit Marketing-Teams zusammenzuarbeiten. Praxisnahe Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen ermöglichen Ihnen die direkte Anwendung auf Ihre Führungsrolle – flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus.

Marketing-Entscheidungskompetenz digital entwickeln

Die Online-Weiterbildung Marketing im Management verbindet systematische Marketing-Grundlagen mit Führungsperspektive digital: SWOT-Analysen für Marktchancen-Identifikation virtuell erarbeiten, Budget-Allokation für Marketing-Investitionen remote diskutieren und strategische vs. operative Abgrenzung online verstehen. Sie lernen, Marketing-Abteilungen zu steuern, ohne selbst Marketing-Manager zu sein, und entwickeln Entscheidungskompetenz für Marketing-Budgetverantwortung, Kampagnen-Bewertung und strategische Marketing-Planung. B2B- und B2C-Strategien differenzieren Sie fundiert, während Sie Marktforschungs-Ergebnisse in Führungsentscheidungen übersetzen und cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Marketing, Vertrieb und Strategie digital optimieren.

SEMINARINHALTE**Marketing-Grundlagen digital für Führungsentscheidungen**

- > BWL-Marketing-Integration online: Marketing-Beitrag zu Zielen verstehen
- > Bedürfnispyramide und Kaufverhalten virtuell analysieren
- > Marketing-Mix für Führungskräfte online: 4P-Strategie digital anwenden
- > Strategisches vs. operatives Marketing virtuell abgrenzen
- > B2B vs. B2C: Marketing-Strategien digital differenzieren

Marketing-Strategien online entwickeln und bewerten

- > SWOT-Analyse digital: Marktchancen remote identifizieren
- > Marketing-Ziele mit Unternehmenszielen virtuell synchronisieren
- > Budget-Allokation online: Marketing-Investitionen rechtfertigen
- > Marketing-KPIs für Führungskräfte virtuell: Metriken remote definieren
- > Digital Marketing und KI: Trends für Führungskräfte virtuell

Marktforschung und Controlling digital nutzen

- > Quantitative vs. qualitative Methoden online: Wann welche nutzen
- > Befragungsmethoden virtuell bewerten: Repräsentativität prüfen
- > Marktforschungs-Ergebnisse remote in Führungsentscheidungen übertragen
- > Kampagnen-Strategien digital kritisch bewerten
- > Marketing-ROI online quantifizieren und Erfolg digital messen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de