SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-CT-003-11-1 Controlling im Management

SEMINARBESCHREIBUNG

In der mitunter unübersichtlichen Wirtschaftswelt führt nur strategisches Handeln zum Erfolg - und Strategien setzen solide Informationen voraus. Um Ihr Unternehmen voranzubringen, müssen Sie als Führungskraft eine Vielzahl von Faktoren im Blick behalten. Wie laufen Produktion, Forschung und Produktentwicklung? Wie ist es um die Personalplanung bestellt, wie um die Ausbildung im Unternehmen? Und welche strategischen Schritte zur Unternehmensentwicklung sind eigentlich mit der aktuellen Liquiditätsplanung vereinbar? Durch unserer Seminar „Controlling im Management“ entwickeln Sie den Blick fürs unternehmerische Detail - und die Fähigkeit, komplexe Situationen sicher zu erfassen. Sie lernen, die Instrumente des Controllings einzusetzen, um als Manager an den richtigen Stellen die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Controlling für Führungskräfte: Mit Kennzahlen zu strategischer Entscheidungsfindung

In unserem Seminar „Controlling im Management“ frischen Sie zunächst Ihre Grundkenntnisse im strategischen Controlling auf und gewinnen Routine im Einsatz der Controlling-Instrumente, die Sie zur Einschätzung und Verbesserung Ihrer Unternehmensperformance benötigen. Sie erfahren, wie Sie durch Risiko-Assessment eventuelle Schwachstellen in allen Phasen des strategischen Controllings frühzeitig identifizieren und wirksames Risikomanagement betreiben. Unter Anleitung unserer Dozenten üben Sie sich außerdem darin, auf Basis solider Informationen aus dem Controlling Strategien für die Unternehmensführung zu entwickeln, vorzubereiten und umzusetzen. So verbinden Sie Sicherheit im Umgang mit Jahresbilanzen und Kennzahlen mit entschiedenem, zielorientiertem Management zu Ihrem persönlichen Führungsstil - und zu Erfolg für Ihr Unternehmen.

SEMINARINHALTE

Basiswissen Strategisches Controlling

> Konzeption, Ziele, Aufgaben und Grundbausteine des Controlling
> Konzept
> Rolle des Managements
> Aufgabe, Vorgang und Ziel

Strategische Planung

> Analysieren strategischer Rahmenbedingungen
> Geschäftsfelderstrategien entwickeln
> Wertschöpfungskette
> Produktlebenszyklus
> Portfolio
> Erfahrungskurven
> Qualitätswettbewerb

Phasen des Strategischen Controllings

> Strategieentwicklung
> Strategieimplementierung
> Strategiekontrolle
> Einführung in die Börse
> Mergers & Acquisitions
> Joint Ventures

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.310,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.310,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de