

SI-PE-006-2-10 Kommunikationsmodelle und Kommunikationswirkung**SEMINARBESCHREIBUNG**

Erfolgreiche Kommunikation im Beruf basiert auf dem Verständnis psychologischer Mechanismen. Dieses Kommunikationstraining verbindet wissenschaftlich fundierte Kommunikationsmodelle mit direkter Praxis-Anwendung für Ihre beruflichen Gesprächssituationen. Sie lernen das Eisbergmodell kennen, das zeigt: Nur 20% der Kommunikation erfolgen auf sichtbarer Sachebene, während 80% auf unsichtbarer Beziehungsebene stattfinden. Mit dem 4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun analysieren Sie, wie Botschaften auf vier verschiedenen Ebenen interpretiert werden und wie Sie Missverständnisse systematisch vermeiden. Das Sender-Empfänger-Modell macht deutlich, wo Informationsverluste entstehen und wie Sie diese durch gezielte Fragetechniken und aktives Zuhören minimieren.

Kommunikationstraining mit wissenschaftlicher Fundierung

Kommunikationsmodelle sind kein akademischer Selbstzweck – sie bieten praktische Werkzeuge für erfolgreiche Gesprächsführung. Ihre Durchsetzungsfähigkeit steigern Sie, indem Sie nonverbale Signale bewusst wahrnehmen und auf der richtigen Kommunikationsebene reagieren. In intensiven Praxisübungen mit maximal 5 Teilnehmern trainieren Sie Gesprächssituationen aus Ihrem Arbeitsalltag: Kundengespräche, Verhandlungen, Teamkommunikation oder Mitarbeitergespräche. Die Kommunikationspsychologie erklärt, warum manche Gespräche scheitern und wie Sie mit den richtigen Modellen konstruktive Lösungen entwickeln. Sie erarbeiten konkrete Strategien für schwierige Gesprächspartner und lernen, emotionale Dynamiken frühzeitig zu erkennen und professionell zu steuern.

SEMINARINHALTE**Eisbergmodell und unsichtbare Kommunikationsebenen**

- > Sachebene vs. Beziehungsebene unterscheiden und bewusst ansprechen
- > Emotionale Signale erkennen bevor Konflikte eskalieren
- > Implizite Botschaften entschlüsseln statt überhören
- > Vertrauen aufbauen durch authentische Beziehungskommunikation
- > Nonverbale Signale korrekt interpretieren und gezielt einsetzen

4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun anwenden

- > Sachebene: Informationen präzise formulieren und überprüfen
- > Selbstoffenbarung: Authentizität zeigen ohne Schwäche preiszugeben
- > Beziehungsebene: Wertschätzung kommunizieren trotz Kritik
- > Appellseite: Handlungsimpulse setzen ohne zu manipulieren
- > Missverständnisse auflösen durch Ebenen-Klärung

Sender-Empfänger-Modell und aktives Zuhören

- > Informationsverluste minimieren durch strukturierte Kommunikation
- > Fragetechniken: Offene vs. geschlossene Fragen gezielt einsetzen
- > Aktives Zuhören trainieren statt nur Antworten vorbereiten
- > Feedback geben ohne zu verletzen: Ich-Botschaften statt Du-Vorwürfe
- > Gesprächsführung bei schwierigen Themen souverän gestalten

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de