

SI-PE-014-2-10 Professioneller Medienauftritt**SEMINARBESCHREIBUNG**

In der heutigen Medienlandschaft stehen Unternehmensvertreter zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit. Presseanfragen, TV-Interviews und Podiumsdiskussionen erfordern mehr als fachliche Expertise – sie verlangen kommunikative Souveränität vor Kamera und Mikrophon. Selbst erfahrene Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, komplexe Sachverhalte verständlich zu vermitteln und dabei authentisch zu wirken. Unser Medientraining entwickelt systematisch die Fähigkeiten für erfolgreiche Medienauftritte: strategische Interviewvorbereitung, schlagfertige Antwortstrategien und überzeugende TV-Präsenz. Sie erarbeiten praxiserprobte Techniken für den souveränen Umgang mit Journalisten, lernen kritische Fragen zu antizipieren und trainieren realitätsnah vor der Kamera. Durch intensive Übungen in verschiedenen Interview-Formaten gewinnen Sie die Sicherheit, die Sie für professionelle Medienauftritte brauchen.

Kernkompetenzen für erfolgreiche Pressearbeit

Das Fundament erfolgreicher Medienarbeit liegt in der systematischen Vorbereitung und dem Verständnis journalistischer Arbeitsweisen. Sie entwickeln Techniken zur zielgruppengerechten Botschaftsformulierung und trainieren strukturierte Interviewführung über verschiedene Medienformate hinweg. Strategien für den souveränen Umgang mit unangenehmen Fragen entstehen durch praxisnahe Simulationen. Das Medientraining umfasst den professionellen Aufbau von Pressekontakten, rechtliche Rahmenbedingungen bei Medienauftritten sowie den gezielten Einsatz stimmlicher Wirkung. In realitätsnahen Übungen trainieren Sie verschiedene Interview-Formate – vom Telefon-Interview für Radio über Print-Gespräche bis zur Live-Pressekonferenz – und entwickeln die Routine, die Sie für selbstsichere Medienauftritte benötigen.

SEMINARINHALTE**Medientraining: Professionelle Pressearbeit entwickeln**

- > Journalisten-Perspektive verstehen: Arbeitsweisen und Erwartungen
- > Interview-Vorbereitung systematisch strukturieren
- > Kernbotschaften prägnant formulieren und platzieren
- > Kritische Fragen antizipieren und souverän beantworten
- > Print-Interviews professionell führen: Tagespresse bis Fachmagazin

TV-Präsenz: Souverän vor der Kamera auftreten

- > Kamera-Präsenz entwickeln: Authentisch und überzeugend wirken
- > Körpersprache optimieren: Haltung, Gestik und Mimik abstimmen
- > Blickkontakt strategisch einsetzen: Moderator versus Kamera
- > Studio-Interview versus Außendreh: Formate und Besonderheiten
- > Live-Situationen meistern: Zeitdruck und Störungen souverän managen

Schlagfertigkeit und Stimmtraining für Medienauftritte

- > Schlagfertige Antworten in kritischen Situationen entwickeln
- > Brückentechnik: Von der Frage zur eigenen Botschaft lenken
- > Stimmliche Wirkung trainieren: Tonfall, Tempo und Betonung
- > Radio-Interviews: Telefon-Format und Studio-Aufnahme
- > Rechtliche Grundlagen: Interview-Freigabe und Korrekturrechte

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de