

SI-EL-VT-010-3-1 Intelligentes Zeitmanagement als Verkäufer**SEMINARBESCHREIBUNG**

Moderner Vertrieb erfordert Zeitmanagement-Strategien, die über klassische Methoden hinausgehen. Das Seminar verbindet bewährte Zeitmanagement-Prinzipien mit digitalen Tools und CRM-Automatisierung. Sie lernen ABC-Kunden-Analyse in CRM-Systemen, Time-Blocking mit Kalender-Apps und Fokuszeit-Schutz durch digitale Do-Not-Disturb-Modi. Alle Methoden werden konsequent auf Vertriebsumgebungen übertragen – von automatisierten Follow-up-Sequenzen über Task-Management-Systeme bis zu KI-gestützten Priorisierungs-Tools. Live-Sessions ermöglichen direkten Austausch mit dem Dozenten.

Digitale Zeitmanagement-Tools für nachhaltigen Vertriebserfolg

Moderner Vertrieb bringt Herausforderungen: verschwimmende Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben sowie digitale Ablenkungen. Sie lernen, CRM-Systeme wie Salesforce oder HubSpot für automatisierte Follow-ups zu nutzen. Kalender-Apps ermöglichen Time-Blocking und Terminbuchungen. Task-Management-Tools wie Asana oder Trello visualisieren Prioritäten. Fokus-Tools wie RescueTime blockieren Ablenkungen. Das Format bietet Flexibilität – ohne Reisezeit. Praxisübungen ermöglichen Transfer auf Ihre Vertriebssituation.

SEMINARINHALTE**Zeitanalyse in digitalen Vertriebsumgebungen durchführen**

- > Ist-Analyse: Wo geht Verkaufszeit im Remote-Arbeitsalltag verloren?
- > Zeitfresser virtuell identifizieren: E-Mail-Flut, Video-Calls, Tool-Switching
- > Produktive vs. administrative Zeit digital tracken und messen
- > Remote-Work-Herausforderungen: Verschwimmende Arbeit-Privat-Grenzen
- > Vertriebsabläufe digital abbilden und optimieren

Digitale Priorisierungs-Tools für Remote-Vertrieb nutzen

- > ABC-Kunden-Analyse in CRM-Systemen durchführen und pflegen
- > Pareto-Prinzip digital tracken: High-Value-Aktivitäten identifizieren
- > Eisenhower-Matrix virtuell anwenden: Digitale Priorisierungs-Apps nutzen
- > Time-Blocking mit Kalender-Apps: Strukturierte Tagesplanung remote
- > E-Mail-Management optimieren: Batching, Filter, Templates etablieren

Digitale Zeitmanagement-Tools effektiv einsetzen

- > CRM-Automatisierung: Follow-ups, Lead-Scoring, Workflow-Automation
- > Kalender-Tools: Calendly, Doodle für automatisierte Terminbuchung
- > Task-Management: Asana, Trello, Todoist für Vertriebsaufgaben
- > Fokus-Tools: RescueTime, Freedom, Pomodoro-Apps für Konzentration
- > KI-Assistenten: ChatGPT für E-Mail-Entwürfe, Recherche, Zusammenfassungen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de