

SI-EL-VT-012-3-1 Neukundengewinnung**SEMINARBESCHREIBUNG**

Professionelle Neukundengewinnung funktioniert auch virtuell – Sie brauchen digitale Strategien, die Online-Kommunikation mit bewährten Akquise-Methoden verbinden. In diesem Online-Seminar entwickeln Sie eine strukturierte digitale Akquise-Strategie und lernen moderne B2B-Methoden kennen, die Sie remote umsetzen. Sie analysieren Ihre Zielgruppen präzise für digitale Kanäle, wählen optimale Online-Akquise-Tools und gestalten überzeugende virtuelle Erstgespräche. Durch interaktive Rollenspiele per Video trainieren Sie digitale Gesprächsführung und Einwandbehandlung in realistischen Online-Situationen. LinkedIn, E-Mail-Automation und CRM-Tools nutzen Sie systematisch für nachhaltige Kundenbeziehungen.

Digitale B2B-Akquise für moderne Vertriebsteams

Erfolgreiche Online-Neukundengewinnung erfordert digitale Expertise: Sie entwickeln Social-Selling-Strategien auf LinkedIn mit systematischer Content-Strategie, nutzen E-Mail-Automation für skalierbare Outbound-Akquise und gestalten überzeugende Video-Calls für Vertrauensaufbau trotz Distanz. Das Online-Seminar zeigt Ihnen, wie Sie digitale Kanäle strategisch kombinieren und virtuelle Akquise-Prozesse mit messbaren KPIs etablieren. Marketing-Automation-Tools helfen Ihnen bei systematischem Lead-Nurturing über digitale Touchpoints. Sie erarbeiten konkrete digitale Maßnahmenpläne und lernen, wie Remote-Akquise aus Online-Erstkontakten langfristige Geschäftsbeziehungen macht.

SEMINARINHALTE**Digitale Kundenanalyse für Online-Akquise optimieren**

- > Ideal Customer Profile für digitale Kanäle entwickeln
- > Online-Buyer-Personas mit digitalem Verhalten erstellen
- > Zielgruppen-Segmentierung nach Online-Aktivität priorisieren
- > Digital Pain Points durch Social Listening identifizieren
- > Value Proposition für virtuelle Kommunikation formulieren

Moderne digitale Akquise-Methoden systematisch nutzen

- > LinkedIn für B2B-Social-Selling strategisch einsetzen
- > E-Mail-Akquise mit Automation-Tools skalieren
- > Video-Calls professionell gestalten für Vertrauensaufbau
- > Content-Marketing für Inbound-Leads systematisch nutzen
- > Webinare als Akquise-Kanal für Thought Leadership

Virtuelle Gesprächsführung und Online-Kommunikation

- > Video-Akquise-Gespräche strukturieren mit digitalen Tools
- > Einwände in Online-Settings souverän behandeln
- > Nutzen kommunizieren trotz fehlender Non-Verbaler Signale
- > Remote-Closing-Techniken ohne persönlichen Kontakt
- > CRM-gestütztes digitales Follow-up für Online-Pipeline

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.150,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.150,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de