

SI-EL-VT-016-3-1 Quoten und Zahlen im Vertrieb**SEMINARBESCHREIBUNG**

Vertriebserfolg wird messbar durch präzise Kennzahlen. In diesem Online-Seminar lernen Sie virtuell, wie Sie Key Performance Indicators (KPIs) im Vertrieb professionell einsetzen, Abschlussquoten systematisch berechnen und das Gesetz der großen Zahlen für Ihre Verkaufsplanung nutzen. Sie entwickeln praktische Excel-Lösungen für digitales Vertriebscontrolling ohne umfassende IT-Kenntnisse und erkennen Kundenpotenziale durch strukturierte Bewertungssysteme. Datenbasierte Entscheidungen ersetzen Bauchgefühl – Sie steuern Ihren Vertrieb durch Zahlen statt Vermutungen, flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus.

Vertriebskennzahlen virtuell als Navigationssystem nutzen

Das Online-Seminar vermittelt Ihnen digital, wie Vertriebskennzahlen zum strategischen Instrument werden: Von der Definition relevanter KPIs über die Berechnung von Conversion Rates bis zur Entwicklung individueller Dashboards in interaktiven Excel-Sessions mit Screen-Sharing. Sie lernen branchenspezifische Kennzahlen kennen, analysieren personenspezifische Performance-Indikatoren und nutzen Excel als Controlling-Tool für virtuelle Tages- und Routenplanung. Cloud-basierte Kundenbewertungssysteme helfen Ihnen, Potenziale digital zu priorisieren und Ressourcen effizient zu allokalieren. Nach diesem Online-Seminar beherrschen Sie die wichtigsten Vertriebskennzahlen und können Ihre Abschlussquoten durch datenbasierte Optimierung nachhaltig verbessern.

SEMINARINHALTE**Digitale KPIs im Vertrieb verstehen**

- > Abschlussquoten online berechnen und systematisch optimieren
- > Umsatz pro Mitarbeiter remote als Steuerungskennzahl nutzen
- > Customer Lifetime Value virtuell ermitteln und interpretieren
- > Konversionsraten digital über Verkaufsphasen analysieren
- > Pipeline-Coverage für realistische virtuelle Zielerreichung
- > Leading vs. Lagging Indicators online unterscheiden

Gesetz der großen Zahlen virtuell anwenden

- > Branchenspezifische Vertriebskennzahlen digital definieren
- > Personenspezifische Performance-Indikatoren online entwickeln
- > Statistische Signifikanz von Verkaufsdaten remote verstehen
- > Vertriebsplanung durch digitale Zahlenanalyse fundieren
- > Abschlusskiller durch Online-Kennzahlen frühzeitig erkennen
- > Forecasting-Methoden virtuell für Umsatzprognosen

Excel als digitales Vertriebsinstrument

- > KPI-Dashboard mit Excel online erstellen ohne IT-Kenntnisse
- > Virtuelle Tages- und Routenplanung automatisieren
- > Cloud-basierte Kundenbewertungssysteme implementieren
- > Remote-Monatsplanung und digitale Forecast-Modelle
- > Online-Datenvisualisierung für Management-Reporting
- > Praxisübungen: Kennzahlen virtuell in Breakout-Sessions

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de