

SI-EK-003-2-1 Strategischer Einkauf**SEMINARBESCHREIBUNG**

Strategischer Einkauf konzentriert sich auf langfristige Planung und Optimierung der Beschaffung. Anders als der operative Einkauf fokussieren Sie sich auf Lieferantenauswahl, Vertragsverhandlungen und systematische Kostenoptimierung. Sie entwickeln Einkaufsstrategien, die Versorgungssicherheit gewährleisten und Wettbewerbsfähigkeit steigern. Moderne Ansätze wie Digitalisierung im Einkauf und nachhaltige Beschaffung ergänzen bewährte Methoden. Sie lernen, Marktanalysen durchzuführen und Risiken in Lieferketten frühzeitig zu erkennen.

Einkaufsstrategien entwickeln für nachhaltigen Erfolg

Sie erwerben praktische Werkzeuge für strategische Beschaffungsentscheidungen und lernen, Total Cost of Ownership systematisch zu bewerten. ABC-Analyse und Make-or-Buy-Entscheidungen wenden Sie direkt auf Ihre Unternehmenssituation an. E-Procurement-Systeme und datenbasierte Einkaufsentscheidungen bereiten Sie auf moderne Beschaffungsanforderungen vor. Nach dem Seminar treffen Sie fundierte strategische Einkaufsentscheidungen und optimieren Ihre Beschaffungsprozesse nachhaltig. Für Grundlagen empfehlen wir ergänzend unser Einkauf Grundlagen Seminar (<https://www.seminar-institut.de/seminar-einkauf-grundlagen>).

SEMINARINHALTE**Strategischer Einkauf: Grundlagen und Abgrenzung**

- > Unterschied zwischen strategischem und operativem Einkauf
- > Aufgaben und Verantwortungsbereiche im strategischen Einkauf
- > Strategische Beschaffungsziele definieren und kommunizieren
- > Einkauf als Wertschöpfungsfaktor im Unternehmen positionieren

Beschaffungsstrategien und Methoden

- > ABC-Analyse für Warengruppenpriorisierung nutzen
- > Total Cost of Ownership systematisch bewerten
- > Make-or-Buy-Entscheidungen fundiert treffen
- > Lieferantenmanagement strategisch aufbauen
- > Nachhaltige Beschaffung und ESG-Compliance integrieren

Einkaufscontrolling und Digitalisierung

- > Kennzahlen für strategischen Einkauf definieren
- > E-Procurement-Systeme für effiziente Beschaffung nutzen
- > Datenanalyse für Einkaufsentscheidungen einsetzen
- > Risikomanagement in Lieferketten etablieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de