

SI-CM-007-3-1 Change Management Aufbau**SEMINARBESCHREIBUNG**

Sie haben erste Change-Erfahrungen gesammelt und stehen jetzt vor komplexeren Transformationen. Digitale Geschäftsmodelle, agile Arbeitsweisen oder Organisationsumbauten erfordern mehr als Grundlagenwissen. Sie brauchen fortgeschrittene Methoden, um Veränderungen messbar zu steuern, Executive-Stakeholder zu überzeugen und klassische mit agilen Ansätzen zu verbinden. Genau hier setzt dieses Seminar an. Sie erarbeiten praxisnah, wie Sie Change Controlling etablieren, ROI-Argumente aufbauen und Widerstände auf Führungsebene konstruktiv managen. Das Ergebnis: Sie steuern Transformationen strategisch fundiert und messbar erfolgreich.

Change Controlling: Transformationserfolg messbar machen

Veränderungsprozesse ohne KPIs gleichen einer Fahrt im Nebel. Sie lernen, wie Sie Change-Dashboards mit aussagekräftigen Kennzahlen aufbauen. Von der Definition relevanter Metriken über Echtzeit-Monitoring bis zur ROI-Kalkulation entwickeln Sie ein vollständiges Controlling-System. Sie quantifizieren Transformationserfolge, identifizieren Risiken frühzeitig und argumentieren datenbasiert gegenüber Entscheidern. Predictive Analytics helfen Ihnen, Widerstände vorherzusehen, bevor sie eskalieren. So machen Sie aus diffusen Veränderungsvorhaben steuerbare Projekte mit klaren Erfolgskriterien und Business-Impact.

SEMINARINHALTE**Hybrid Change Management: Klassische Frameworks + Agile Methoden**

- > Kotter 8-Stufen-Modell für strukturierte Transformationen
- > ADKAR-Framework in komplexen Change-Szenarien anwenden
- > Scrum für Change: Sprint-Planung und Retrospektiven nutzen
- > Kanban-Boards für Change-Backlogs visualisieren
- > Agile Sprints in klassische Phasenmodelle integrieren

Change Controlling: Messbarer Transformationserfolg

- > KPIs für Change-Projekte definieren und tracken
- > Change-Dashboard mit Echtzeit-Monitoring aufbauen
- > ROI von Change-Initiativen berechnen und kommunizieren
- > Predictive Analytics: Change-Risiken frühzeitig erkennen
- > Datenbasierte Erfolgsmessung für Entscheider aufbereiten

Executive Stakeholder Management: C-Suite für Change gewinnen

- > Business Cases für Transformation entwickeln
- > Politische Dynamiken auf Führungsebene navigieren
- > Widerstände bei Senior Stakeholdern konstruktiv managen
- > Data-driven Argumentation für Executive Buy-in
- > Stakeholder-Mapping für komplexe Organisationen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de