

SI-EL-CM-007-4-1 Change Management Aufbau**SEMINARBESCHREIBUNG**

Sie haben erste Change-Erfahrungen gesammelt und steuern jetzt komplexere Transformationen. Digitale Geschäftsmodelle, agile Arbeitsweisen oder Organisationsumbauten erfordern fortgeschrittene Methoden. Sie brauchen strategische Werkzeuge, um Veränderungen messbar zu steuern, Executive-Stakeholder zu überzeugen und klassische mit agilen Ansätzen zu verbinden. In diesem Seminar erarbeiten Sie praxisnah, wie Sie Change Controlling etablieren, ROI-Argumente entwickeln und Widerstände auf Führungsebene konstruktiv managen. Interaktive Sessions und digitale Collaboration ermöglichen intensiven Austausch. Sie kombinieren konzentriertes Lernen mit Flexibilität, ohne Reiseaufwand.

Change Controlling: Transformationserfolg messbar machen

Veränderungsprozesse ohne KPIs gleichen einer Fahrt im Nebel. Sie lernen, wie Sie Change-Dashboards mit aussagekräftigen Kennzahlen aufbauen. Von der Definition relevanter Metriken über Echtzeit-Monitoring bis zur ROI-Kalkulation entwickeln Sie ein vollständiges Controlling-System. Sie quantifizieren Transformationserfolge, identifizieren Risiken frühzeitig und argumentieren datenbasiert gegenüber Entscheidern. Predictive Analytics helfen Ihnen, Widerstände vorherzusehen, bevor sie eskalieren. Digitale Tools wie Miro-Boards und gemeinsame Dashboards nutzen Sie für kollaborative Übungen. So machen Sie aus diffusen Veränderungsvorhaben steuerbare Projekte mit klaren Erfolgskriterien.

SEMINARINHALTE**Hybrid Change Management: Klassische Frameworks + Agile Methoden**

- > Kotter 8-Stufen-Modell für strukturierte Transformationen
- > ADKAR-Framework in komplexen Change-Szenarien anwenden
- > Scrum für Change: Sprint-Planung und Retrospektiven nutzen
- > Kanban-Boards für Change-Backlogs visualisieren
- > Agile Sprints in klassische Phasenmodelle integrieren

Change Controlling: Messbarer Transformationserfolg

- > KPIs für Change-Projekte definieren und tracken
- > Change-Dashboard mit Echtzeit-Monitoring aufbauen
- > ROI von Change-Initiativen berechnen und kommunizieren
- > Predictive Analytics: Change-Risiken frühzeitig erkennen
- > Datenbasierte Erfolgsmessung für Entscheider aufbereiten

Executive Stakeholder Management: C-Suite für Change gewinnen

- > Business Cases für Transformation entwickeln
- > Politische Dynamiken auf Führungsebene navigieren
- > Widerstände bei Senior Stakeholdern konstruktiv managen
- > Data-driven Argumentation für Executive Buy-in
- > Stakeholder-Mapping für komplexe Organisationen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de