

**SI-CT-003-4-1 Controlling im Management****SEMINARBESCHREIBUNG**

Strategisches Controlling ist die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen in der Unternehmensführung. Im Gegensatz zum operativen Controlling, das sich auf Budgets und Kostenanalyse konzentriert, arbeiten Sie hier mit einem Planungshorizont von 3-5 Jahren. Sie entwickeln Strategien für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Mit Instrumenten wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse und Szenarioplanung steuern Sie Ihr Unternehmen systematisch. Dabei erkennen Sie Chancen und Risiken frühzeitig und schaffen die Informationsbasis für strategische Weichenstellungen.

**Strategische Unternehmenssteuerung praxisnah umsetzen**

Sie erwerben Kompetenzen für die Entwicklung und Überwachung langfristiger Geschäftsstrategien. Kennzahlen-Systeme bauen Sie auf, die nicht nur Vergangenheit analysieren, sondern Zukunft gestalten. Für Führungskräfte vermittelt das Seminar die Werkzeuge, um Controlling nicht nur zu fordern, sondern aktiv zu nutzen. Nach dem Seminar entwickeln Sie Frühwarnsysteme, identifizieren Erfolgspotenziale und liefern der Geschäftsführung die Informationen für richtungsweisende Entscheidungen. Präsenzteilnehmende profitieren vom direkten Austausch mit anderen Entscheidern und praxisnahen Fallbeispielen.

**SEMINARINHALTE****Grundlagen des strategischen Controllings**

- > Unterschied zwischen operativem und strategischem Controlling
- > Strategische Planung über 3-5 Jahre entwickeln
- > Erfolgspotenziale systematisch identifizieren
- > Controlling in Unternehmensführung integrieren

**Instrumente der strategischen Steuerung**

- > Balanced Scorecard für ganzheitliche Steuerung aufbauen
- > SWOT-Analyse für Strategieentwicklung nutzen
- > Szenarioplanung für verschiedene Zukunftsbilder
- > Kennzahlen-Systeme zur Strategiemessung entwickeln

**Risikomanagement und Frühwarnsysteme**

- > Frühwarnsysteme für Risiken implementieren
- > Portfolio-Analyse zur Produktpositionierung
- > Benchmarking für Wettbewerbsvergleich nutzen
- > Strategische Entscheidungen datenbasiert treffen

## UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

\* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

### > Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet**

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

### > Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching**

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

### > Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen**

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

**Telefon:** +49 (0)89 89559805

**Telefax:** +49 (0)89 87577306

**eMail:** [kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de](mailto:kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de)

[www.seminar-institut.de](http://www.seminar-institut.de)