

SI-CT-004-3-1 Controlling im Vertrieb

SEMINARBESCHREIBUNG

Vertriebscontrolling bildet die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen im Verkauf. Sie lernen, relevante Kennzahlen zu definieren, Vertriebsdaten systematisch zu erfassen und aussagekräftige Berichte zu erstellen. Nur wer Conversion Rates, Customer Lifetime Value und Pipeline-Entwicklung versteht, steuert seinen Vertrieb gezielt statt nach Bauchgefühl. Bewährte Controlling-Methoden ermöglichen es Ihnen, Umsatzpotenziale zu identifizieren und Ressourcen effizient einzusetzen.

Kennzahlen richtig nutzen und interpretieren

Sie entwickeln Kompetenzen für die Analyse von Vertriebskennzahlen und lernen, Abweichungen frühzeitig zu erkennen. Für Forecast-Genauigkeit und Pipeline-Management stärken Sie Ihre analytischen Fähigkeiten systematisch. Nach dem Seminar bewerten Sie Vertriebsperformance objektiv, identifizieren Engpässe im Verkaufsprozess und leiten konkrete Maßnahmen zur Umsatzsteigerung ab. Sie nutzen Kennzahlen nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug für bessere Geschäftsentscheidungen und mehr Planungssicherheit.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Vertriebscontrollings

- > Aufgaben und Ziele im Vertriebscontrolling verstehen
- > Wichtige Kennzahlen für Vertriebssteuerung kennen
- > Datenquellen systematisch erschließen und nutzen
- > Zusammenhang zwischen Controlling und Vertriebserfolg

Kennzahlen und KPIs im Vertrieb

- > Conversion Rates entlang der Sales-Pipeline berechnen
- > Customer Lifetime Value ermitteln und interpretieren
- > Vertriebskosten in Relation zum Umsatz setzen
- > Forecasting-Genauigkeit kontinuierlich verbessern

Vertriebssteuerung in der Praxis

- > Abweichungsanalysen durchführen und bewerten
- > Berichte für Management und Vertriebsteam erstellen
- > Maßnahmen zur Umsatzsteigerung ableiten
- > Controlling-Prozesse im Vertriebsalltag verankern

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de