

SI-EL-CT-005-3-1 Einkaufscontrolling**SEMINARBESCHREIBUNG**

Material, Güter, Dienstleistungen – was ein Unternehmen benötigt, wird in Einkauf und Beschaffung organisiert. Doch wie messen Sie die Wirtschaftlichkeit dieser Prozesse? Einkaufscontrolling liefert Antworten: Sie lernen, Kennzahlen wie Einkaufsvolumen, Liefertermintreue und Maverick Buying Quote systematisch zu erfassen und auszuwerten. Diese Daten zeigen Einsparpotenziale, Prozessschwächen und Lieferantenrisiken auf. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis für die Steuerung des Einkaufs durch messbare Ziele.

Kennzahlen gezielt für bessere Entscheidungen nutzen

Sie erwerben praktische Werkzeuge für die Planung und Steuerung von Einkaufsprozessen. Lieferantenbewertung, Preisanalysen und Bestellprozesse steuern Sie künftig datenbasiert. Für Verhandlungen mit Lieferanten gewinnen Sie durch valide Zahlen an Überzeugungskraft. Budget-Überwachung und Forecast-Qualität verbessern Sie durch kontinuierliches Monitoring. Das Online-Format ermöglicht flexible Teilnahme von Ihrem Arbeitsplatz aus mit direkter Anwendung auf Ihre Einkaufsdaten.

SEMINARINHALTE**Grundlagen des Einkaufscontrollings**

- > Ziele und Aufgaben im Einkaufscontrolling verstehen
- > Einkaufsvolumen und Einkaufsquote berechnen
- > Abgrenzung zu operativem Einkauf klären
- > Controlling-Instrumente gezielt auswählen

Kennzahlen für den Einkauf

- > Liefertermintreue und Lieferantenqualität messen
- > Maverick Buying Quote identifizieren und reduzieren
- > Einkaufersparnis systematisch nachweisen
- > Bestelldurchlaufzeiten analysieren und optimieren

Einkaufsprozesse steuern und verbessern

- > Lieferantenbewertung strukturiert durchführen
- > ABC-Analyse für Sortimentssteuerung nutzen
- > Einkaufsberichte für Management erstellen
- > Verbesserungspotenziale systematisch ableiten

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de