

SI-EL-EK-001-3-1 Einkauf Grundlagen

SEMINARBESCHREIBUNG

Einkauf ist ein strategischer Hebel für Wettbewerbsfähigkeit und Kostensenkung – unabhängig davon, ob Sie vor Ort oder remote arbeiten. Sie lernen, Materialien systematisch zu bewerten, Lieferanten strategisch auszuwählen und Preise professionell zu verhandeln. Bewährte Methoden wie ABC- und XYZ-Analyse bilden die Grundlage für datenbasierte Einkaufsentscheidungen. Dieses Online-Seminar vermittelt Ihnen das Fundament für erfolgreiches Beschaffungsmanagement – von der Bedarfsplanung bis zur nachhaltigen Lieferantenpartnerschaft. Digitale Boards und interaktive Übungen ermöglichen praxisnahes Lernen.

Vom Einkauf zur strategischen Beschaffung

Sie erwerben praktische Werkzeuge für die tägliche Einkaufsarbeit und entwickeln ein Verständnis für Supply Chain Zusammenhänge. Nach der Weiterbildung treffen Sie fundierte Beschaffungsentscheidungen, optimieren Bestellmengen wirtschaftlich und führen Verhandlungen mit Lieferanten selbstsicher. Für Quereinsteiger und erfahrene Einkäufer gleichermaßen geeignet – mit direktem Praxistransfer in Ihren Arbeitsalltag. Flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus, ohne Reisezeit und -kosten.

SEMINARINHALTE

ABC/XYZ-Analyse für strategische Materialbewertung

- > Materialien nach Wertigkeit klassifizieren (ABC-Analyse)
- > Verbrauchsverläufe systematisch analysieren (XYZ-Analyse)
- > Beschaffungsstrategien ableiten aus Analyseergebnissen
- > Einkaufsressourcen gezielt auf A-Teile fokussieren

Optimale Bestellmengen und Kostenmanagement

- > Bestellkosten und Lagerkosten systematisch kalkulieren
- > Optimale Bestellmengen nach Andler-Formel berechnen
- > Lieferrhythmen wirtschaftlich festlegen
- > Beschaffungsbudgets realistisch planen und überwachen

Verhandlungsführung und Lieferantenmanagement

- > Verhandlungen nach Harvard-Konzept professionell führen
- > Lieferanten systematisch bewerten und auswählen
- > Langfristige Partnerschaften strategisch aufbauen
- > Beschaffungsmärkte kontinuierlich beobachten

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de