

SI-EK-002-3-1 Lieferantenmanagement**SEMINARBESCHREIBUNG**

Professionelles Lieferantenmanagement bedeutet vor allem: Aufbau und Pflege einer partnerschaftlichen Beziehung zu den Unternehmen entlang der Supply Chain. Sie lernen, Lieferanten systematisch zu bewerten, auszuwählen und strategisch zu steuern. Bewährte Ansätze wie die Kraljic-Matrix zur Portfolioanalyse und strukturierte Scoring-Modelle bilden die Grundlage für nachhaltige Lieferantenbeziehungen. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Lieferanten-Controlling Kennzahlen wie Termintreue, Qualität und Total Cost of Ownership messbar machen.

Lieferanten strategisch managen für bessere Konditionen

Sie erwerben praktische Werkzeuge für Verhandlungen mit Lieferanten und lernen, Widerstände konstruktiv zu überwinden. Rhetoriktraining und Profiling-Techniken stärken gezielt Ihre Verhandlungskompetenz. Sie trainieren, wie Sie Lieferanten-Typen erkennen und Ihre Argumentation gezielt anpassen. Zusätzlich vermittelt das Seminar Strategien für die kontinuierliche Lieferantenentwicklung und Risikomanagement in der Supply Chain. Nach dem Seminar steuern Sie Lieferantenbeziehungen selbstsicher und strukturiert – von der Auswahl über Vertragsverhandlungen bis zur kontinuierlichen Bewertung.

SEMINARINHALTE**Lieferanten systematisch bewerten und auswählen**

- > Portfolioanalyse mit Kraljic-Matrix durchführen
- > ABC-Analyse für Lieferantensegmentierung nutzen
- > Scoring-Modelle zur objektiven Bewertung entwickeln
- > Qualität, Liefertreue und Kosten systematisch bewerten

Verhandlungskompetenz im Einkauf entwickeln

- > Rhetorische Strategien für erfolgreiche Preisgespräche
- > Lieferanten-Typen durch Profiling erkennen
- > Win-Win-Lösungen statt Preiskämpfe gestalten
- > Total Cost of Ownership transparent kommunizieren

Lieferantencontrolling aufbauen

- > Kennzahlen wie Termintreue und Fehlerquote definieren
- > Risiken in der Supply Chain frühzeitig erkennen
- > Kontinuierliche Lieferantenentwicklung etablieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de