

SI-FS-010-3-1 IFRS Bilanzanalyse**SEMINARBESCHREIBUNG**

IFRS-Bilanzanalyse entwickelt sich zum unverzichtbaren Kompetenzfeld für Fach- und Führungskräfte im Finanzbereich. Wer Bilanzen nach internationalen Standards professionell analysiert, erkennt strategische Chancen und Risiken frühzeitig. Die Unterschiede zwischen IFRS und HGB beeinflussen Ihre Interpretation fundamental: Fair Value-Bewertung statt Vorsichtsprinzip, latente Steuern als Pflicht statt Wahlrecht, flexible Bilanzgliederung statt starrem Schema. Sie entwickeln systematisches Vorgehen für die Analyse von Vermögens-, Finanz- und Ertragslage internationaler Unternehmen.

IFRS-Kennzahlen richtig interpretieren

Sie erwerben praktische Werkzeuge für die strategische Bilanzanalyse nach IFRS-Logik. Kennzahlen wie Eigenkapitalquote, ROI und Liquidität berechnen Sie nach internationalen Standards präzise. Ermessensspielräume in der IFRS-Bilanzierung identifizieren und bewerten Sie professionell, wodurch Sie strategische Bilanzpolitik transparent machen. Latente Steuern, immaterielle Vermögenswerte und Rückstellungen analysieren Sie fundiert. Nach dem Seminar beurteilen Sie die wirtschaftliche Lage von IFRS-Bilanzierern ganzheitlich und vergleichen diese mit HGB-Abschlüssen sicher.

SEMINARINHALTE**IFRS-Grundlagen und Abgrenzung zu HGB**

- > IFRS-Philosophie: Fair Value vs. HGB-Vorsichtsprinzip
- > Anwendungsbereich: Wer muss nach IFRS bilanzieren?
- > Struktur: IAS vs. IFRS – Standards im Überblick
- > Kernunterschiede IFRS/HGB bei Bewertung und Gliederung

Bilanzanalyse nach IFRS-Logik

- > Bilanzgliederung und Bilanzstruktur nach IFRS lesen
- > Vermögenslage: Immaterielle Werte und Goodwill beurteilen
- > Finanzlage: Eigenkapitalquote und Liquidität berechnen
- > Ertragslage: Ergebnis je Aktie und EBITDA analysieren

Besonderheiten der IFRS-Rechnungslegung

- > Latente Steuern: Bildung und Auswirkungen verstehen
- > Rückstellungen: Unterschiede zu HGB erkennen
- > Ermessensspielräume und Bilanzpolitik identifizieren
- > Fair Value-Bewertung kritisch hinterfragen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de