

SI-IM-001-4-1 International Management Grundlagen

SEMINARBESCHREIBUNG

Internationale Geschäftsbeziehungen erfordern mehr als Sprachkenntnisse. Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz für erfolgreiche Zusammenarbeit über Kulturgrenzen hinweg. Dabei lernen Sie, kulturelle Unterschiede als Ressource zu nutzen statt als Hindernis zu betrachten. Führungskräfte mit globaler Management-Perspektive navigieren sicher in internationalen Märkten und führen diverse Teams zum Erfolg. Bewährte Kulturmodelle wie Hofstede und Hall bilden die Grundlage für Ihr strategisches Verständnis. Im Seminar entwickeln Sie praktische Ansätze, um internationale Projekte erfolgreich zu steuern und kulturelle Vielfalt als Innovationskraft zu nutzen.

Internationale Teams erfolgreich führen

Sie erwerben praktische Werkzeuge für die Steuerung internationaler Projekte und stärken Ihre Kommunikationskompetenz für kulturelle Kontexte. Konflikte in internationalen Teams lösen Sie konstruktiv durch Verständnis unterschiedlicher Kommunikationsstile. Das Seminar vermittelt Ihnen erprobte Methoden für effektives Zeitzonenmanagement und virtuelle Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg. Nach dem Seminar leiten Sie internationale Geschäftsbeziehungen selbstsicher und bauen vertrauensvolle Partnerschaften weltweit auf.

SEMINARINHALTE

Grundlagen interkultureller Kompetenz im Business

- > Kulturelle Intelligenz für internationales Management entwickeln
- > Hofstede-Dimensionen zur Analyse von Kulturunterschieden nutzen
- > High-Context und Low-Context Kommunikation erkennen
- > Eigene kulturelle Prägung reflektieren

Internationale Zusammenarbeit gestalten

- > Kommunikationsstile über Kulturgrenzen hinweg anpassen
- > Verhandlungen in verschiedenen Kulturkontexten führen
- > Vertrauen in internationalen Teams systematisch aufbauen
- > Zeitzonenmanagement für globale Projekte etablieren

Geschäftsbeziehungen weltweit erfolgreich aufbauen

- > Internationale Märkte systematisch analysieren und bewerten
- > Geschäftspraktiken in verschiedenen Regionen verstehen
- > Kulturelle Unterschiede in Entscheidungsprozessen nutzen
- > Internationale Stakeholder gezielt einbinden

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de