

SI-LA-003-3-1 Kreative Persönlichkeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Kreativität ist keine angeborene Begabung, sondern eine trainierbare Kompetenz. Sie lernen bewährte Kreativitätstechniken kennen, die systematisch neue Ideen generieren und bekannte Probleme aus neuen Perspektiven betrachten. Kreatives Denken basiert auf divergentem und lateralem Denken – Denkweisen, die Sie durch gezielte Methoden aktivieren. Von intuitiven Ansätzen wie Brainstorming bis zu strukturierten Verfahren wie SCAMPER entwickeln Sie ein Methodenrepertoire für unterschiedliche Anforderungen. Psychologische Grundlagen der Kreativitätsforschung verdeutlichen, warum manche Techniken in bestimmten Situationen besser funktionieren als andere.

Kreativitätstechniken für innovative Lösungen

Sie erwerben praktische Werkzeuge für Ideenfindung und Problemlösung in Ihrem beruflichen Kontext. Methoden wie Mind-Mapping, die 6-Hüte-Methode oder die Flip-Flop-Technik wenden Sie direkt auf konkrete Herausforderungen an. Für Prozessoptimierung und Innovation entwickeln Sie systematische Vorgehensweisen. Nach dem Seminar nutzen Sie Kreativitätstechniken gezielt in Projekten, im Team oder für strategische Fragestellungen. Sie erschließen Ihr kreatives Potenzial und setzen es produktiv ein – für frische Lösungsansätze und innovative Impulse in Ihrer Organisation.

SEMINARINHALTE**Grundlagen der Kreativitätsforschung**

- > Kognitionspsychologie: Wie kreatives Denken funktioniert
- > Divergentes und laterales Denken aktivieren
- > Kreativitätshemmende Faktoren erkennen und überwinden
- > Rahmenbedingungen für kreative Prozesse schaffen

Intuitive Kreativitätstechniken für Ideenfindung

- > Brainstorming für spontane Ideensammlung nutzen
- > Mind-Mapping zur Strukturierung von Gedanken einsetzen
- > Flip-Flop-Methode durch Problemumkehrung anwenden
- > Freie Assoziationstechniken für neue Perspektiven

Diskursive und kombinierte Methoden

- > SCAMPER-Technik systematisch für Innovation nutzen
- > 6-3-5-Methode (Brainwriting) im Team einsetzen
- > Walt-Disney-Methode für Perspektivwechsel anwenden
- > 6-Hüte-Methode zur strukturierten Ideenbewertung

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de