

SI-LA-004-4-1 Kreative Techniken

SEMINARBESCHREIBUNG

Sie suchen effektive Kreativitätstechniken für Innovation im Unternehmenskontext? In diesem Seminar trainieren Sie zwölf bewährte Methoden für systematische Ideenfindung. Sie lernen intuitive Ansätze wie Brainstorming und Mind-Mapping, diskursive Methoden wie die 6-3-5-Technik sowie kombinierte Ansätze wie Design Thinking. Kognitionspsychologie trifft Praxis: Sie verstehen, wie kreative Prozesse funktionieren und setzen dieses Wissen direkt um. Die Methoden unterscheiden sich in ihrer Herangehensweise. Intuitive Techniken nutzen spontane Einfälle und assoziatives Denken. Diskursive Ansätze folgen systematischen Schritten. Kombinierte Verfahren verbinden beide Prinzipien für optimale Ergebnisse.

Kreative Probleme systematisch lösen

Sie trainieren alle zwölf Techniken in Praxisszenarien und erkennen, welche Methode für welche Herausforderung passt. Kreative Problemlösung folgt einem strukturierten Fünf-Phasen-Prozess: Problemanalyse, Ideenfindung, Bewertung, Konzeptentwicklung und Umsetzung. Sie kombinieren Kreativität mit Systematik. Nach zwei Tagen wenden Sie Kreativitätstechniken sicher in Projekten, Produktentwicklung und Prozessoptimierung an. Für jede Phase nutzen Sie die passende Technik und steigern Ihre Innovationskraft messbar.

SEMINARINHALTE

Kreativitätstechniken im Überblick

- > Intuitive Methoden: Brainstorming, Mind-Mapping, Walt-Disney
- > Diskursive Methoden: 6-3-5-Methode, Morphologischer Kasten
- > Kombinierte Ansätze: Design Thinking, SCAMPER
- > Wann welche Technik? Situative Methodenauswahl
- > Kognitionspsychologie der Kreativität verstehen

Praktische Anwendung in Ihrem Unternehmenskontext

- > Innovationsprojekte strukturiert angehen
- > Produktentwicklung mit kreativen Methoden beschleunigen
- > Prozessoptimierung durch Perspektivwechsel
- > Problemlösung in interdisziplinären Teams
- > Kreativitätsworkshops moderieren und leiten

Kreativitätsprozess systematisch nutzen

- > Problemanalyse vor Lösungssuche
- > Ideensammlung ohne frühzeitige Bewertung
- > Bewertungskriterien definieren und anwenden
- > Konzepte entwickeln und konkretisieren
- > Umsetzung planen und Erfolg messen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de