

**SI-MT-002-3-1 Effektive Pressearbeit****| SEMINARBESCHREIBUNG**

Von der ersten Pressemitteilung bis zur erfolgreichen Medienberichterstattung: In unserem Praxis-Seminar lernen Sie alle Werkzeuge der modernen Pressearbeit kennen. Was beinhaltet Pressearbeit? Pressearbeit umfasst alle Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit, die sich an Journalisten und Medien richten: Pressemitteilungen verfassen, Medienkontakte pflegen, Interviews vorbereiten und Presseevents organisieren. Das Seminar vermittelt Ihnen das komplette Handwerkszeug – praxisnah und sofort anwendbar. Sie erhalten direktes Feedback zu Ihren eigenen Texten und verlassen das Seminar mit Ihrer ersten veröffentlichungsreifen Pressemitteilung.

**Pressemitteilungen schreiben lernen – Praxis statt Theorie**

Wie schreibt man eine professionelle Pressemitteilung? Sie lernen den journalistischen Aufbau von der ersten Zeile bis zur Medienverteilung. Pressemitteilungen folgen klaren Strukturen: Headline mit Nachrichtenwert, Lead mit den wichtigsten W-Fragen, Body mit Details und Zitaten sowie die Boilerplate mit Unternehmensinfos. Im Seminar üben Sie diese Struktur anhand echter Beispiele und entwickeln ein Gespür für relevante Stories. Sie erfahren, welche Themen Journalisten interessieren, wie Sie Presseanlässe identifizieren und Ihre Botschaften mediengerecht aufbereiten. Die Praxis-Übungen orientieren sich an Ihren eigenen Produkten und Dienstleistungen.

**Klassische und digitale Pressearbeit verbinden**

Was ist klassische Pressearbeit? Klassische Pressearbeit richtet sich primär an Printmedien, Radio und Fernsehen. Moderne Pressearbeit ergänzt dies um Online-Medien, Blogs und Social Media. Sie lernen beide Welten kennen und verbinden sie strategisch für maximale Reichweite. Während traditionelle Medienarbeit auf persönliche Beziehungen zu Redakteuren setzt, ermöglichen digitale Kanäle direkte Distribution und messbare Resonanz. Sie erfahren, wie Sie Twitter und LinkedIn für PR nutzen, Online-Presseportale bespielen und Blogger-Relations aufbauen. Die Multi-Channel-Strategie kombiniert klassische Zuverlässigkeit mit digitaler Geschwindigkeit.

**| SEMINARINHALTE**

### **Grundlagen professioneller Pressearbeit**

- > Was macht gute Pressearbeit aus: Relevanz, Timing, Beziehungen
- > PR-Prozess von der Strategie bis zur Erfolgsmessung
- > Nachrichtenwert erkennen und Presseanlässe identifizieren
- > Zielgruppenanalyse: Welche Medien für welche Botschaften
- > Presseverteiler aufbauen und systematisch pflegen

### **Pressemitteilungen verfassen und verteilen**

- > Journalistischer Aufbau: Headline, Lead, Body, Boilerplate
- > Schreibwerkstatt: Ihre erste Pressemitteilung entsteht
- > Bilder und Multimedia-Inhalte einbinden
- > Presseportale und Verteiler-Services richtig nutzen
- > Timing und Versandoptimierung für maximale Aufmerksamkeit

### **Medienarbeit und Kontaktpflege**

- > Journalist Relations: Vertrauen zu Redaktionen aufbauen
- > Interviews professionell vorbereiten und souverän meistern
- > Pressekonferenzen und Pressegespräche organisieren
- > Krisenkommunikation: Richtig reagieren unter Druck
- > Social Media für Pressearbeit strategisch einsetzen

## UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

\* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

### > Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet**

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

### > Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching**

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

### > Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen**

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

**Telefon:** +49 (0)89 89559805

**Telefax:** +49 (0)89 87577306

**eMail:** [kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de](mailto:kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de)

[www.seminar-institut.de](http://www.seminar-institut.de)