

SI-EL-MT-002-3-1 Effektive Pressearbeit

| SEMINARBESCHREIBUNG

Von der ersten Pressemitteilung bis zur erfolgreichen Medienberichterstattung: Sie lernen alle Werkzeuge der modernen Pressearbeit kennen. Was beinhaltet Pressearbeit? Pressearbeit umfasst alle Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit, die sich an Journalisten und Medien richten: Pressemitteilungen verfassen, Medienkontakte pflegen, Interviews vorbereiten und Presseevents organisieren. Sie erhalten direktes Feedback zu Ihren eigenen Texten und verlassen das Seminar mit Ihrer ersten veröffentlichungsreifen Pressemitteilung. Die praxisnahe Vermittlung kombiniert journalistisches Handwerk mit strategischer Medienarbeit.

Professionelle Pressearbeit praxisnah erlernen

Wie schreibt man eine professionelle Pressemitteilung? Sie lernen den journalistischen Aufbau: Headline mit Nachrichtenwert, Lead mit W-Fragen, Body mit Details und Zitaten. Anhand echter Beispiele üben Sie diese Struktur und entwickeln ein Gespür für relevante Stories. Sie erfahren, wie Sie klassische und digitale Pressearbeit verbinden – von Printmedien über Radio bis zu Social Media. In einem gemeinsamen Dokument schreiben Sie Ihre Pressemitteilung und erhalten individuelles Feedback. Nach dem Seminar beherrschen Sie alle Schritte von der Story-Idee bis zur erfolgreichen Veröffentlichung.

| SEMINARINHALTE

Grundlagen professioneller Pressearbeit

- > Was macht gute Pressearbeit aus: Relevanz, Timing, Beziehungen
- > PR-Prozess von der Strategie bis zur Erfolgsmessung
- > Nachrichtenwert erkennen und Presseanlässe identifizieren
- > Zielgruppenanalyse: Welche Medien für welche Botschaften
- > Presseverteiler aufbauen und systematisch pflegen

Pressemitteilungen verfassen und verteilen

- > Journalistischer Aufbau: Headline, Lead, Body, Boilerplate
- > Schreibwerkstatt: Ihre erste Pressemitteilung entsteht
- > Bilder und Multimedia-Inhalte einbinden
- > Presseportale und Verteiler-Services richtig nutzen
- > Timing und Versandoptimierung für maximale Aufmerksamkeit

Medienarbeit und Kontaktpflege

- > Journalist Relations: Vertrauen zu Redaktionen aufbauen
- > Interviews professionell vorbereiten und souverän meistern
- > Pressekonferenzen und Pressegespräche organisieren
- > Krisenkommunikation: Richtig reagieren unter Druck
- > Social Media für Pressearbeit strategisch einsetzen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de