

SI-MT-003-3-1 Effektives Direktmarketing

SEMINARBESCHREIBUNG

Sie möchten Kunden direkt erreichen und messbare Ergebnisse erzielen? In unserem Direktmarketing-Seminar lernen Sie, Dialogmarketing als strategisches Instrument einzusetzen. Sie entwickeln fundierte Kenntnisse in Database-Marketing, E-Mail-Marketing und modernen Direktmarketing-Methoden. Das Seminar vermittelt Ihnen praxiserprobte Techniken, um Zielgruppen präzise anzusprechen, Kampagnen zu planen und den Erfolg messbar zu machen. Sie trainieren systematische Vorgehensweisen von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle. Nach zwei Tagen setzen Sie Direktmarketing-Strategien um, die nachweislich funktionieren.

Moderne Direktmarketing-Instrumente erfolgreich einsetzen

Das Seminar zeigt Ihnen die gesamte Bandbreite wirksamer Direktmarketing-Instrumente. Sie erfahren, wie Database-Marketing Ihre Kundendaten in konkrete Kampagnen übersetzt. E-Mail-Marketing erschließt sich Ihnen als kosteneffizientes Werkzeug für personalisierte Ansprache. Telemarketing, Direct Mail und SMS-Marketing ergänzen Ihr Repertoire. Sie lernen, Multichannel-Kampagnen zu orchestrieren und Marketing-Automation gezielt einzusetzen. Der Fokus liegt auf messbaren Ergebnissen: Response-Raten, Conversion-Raten und Customer Lifetime Value werden für Sie zu steuerbaren Größen. Sie entwickeln Kampagnen, die Ihre Zielgruppe erreichen und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Marketings und der Zielgruppenanalyse

- > Marketing-Mix und strategische Positionierung verstehen
- > Zielgruppen präzise definieren und segmentieren
- > Kundendaten systematisch erfassen und strukturieren
- > Käuferverhalten analysieren und Bedürfnisse erkennen

Dialogmarketing und moderne Direktmarketing-Strategien

- > Direktmarketing-Kampagnen konzipieren und planen
- > Dialogmarketing-Ansätze für langfristige Bindung
- > Multichannel-Strategien entwickeln und orchestrieren
- > Marketing-Automation-Tools effektiv einsetzen
- > Customer Journey systematisch gestalten

Instrumente: Database-Marketing, E-Mail-Marketing und mehr

- > Database-Marketing: Von Daten zu Kampagnen
- > E-Mail-Marketing: Segmentierung und Personalisierung
- > Direct Mail, Telemarketing und SMS-Marketing
- > Response-Management und Erfolgsmessung
- > ROI berechnen und Kampagnen optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de