

SI-EL-MT-003-4-1 Effektives Direktmarketing

SEMINARBESCHREIBUNG

Sie möchten Direktmarketing-Kompetenz aufbauen, ohne zu reisen? Unser Online-Seminar vermittelt fundiertes Wissen in Database-Marketing, E-Mail-Marketing und modernen Dialogmarketing-Methoden. Sie trainieren systematische Vorgehensweisen von der Zielgruppen-Analyse bis zur Erfolgsmessung. Das interaktive Format kombiniert Trainer-Input, Praxis-Übungen und kollegialen Austausch. Sie arbeiten an Fallbeispielen und entwickeln Kampagnen-Konzepte für die direkte Anwendung. Nach zwei Tagen setzen Sie Direktmarketing-Strategien um, die messbare Ergebnisse liefern. Sie lernen fokussiert von Ihrem Arbeitsplatz, sparen Reisezeit und integrieren das Gelernte sofort in Ihre Praxis.

Digitale Tools und Direktmarketing-Strategien meistern

Das Online-Seminar zeigt Ihnen die gesamte Bandbreite wirksamer Direktmarketing-Instrumente. Sie erfahren, wie Database-Marketing Ihre Kundendaten in konkrete Kampagnen übersetzt. Sie nutzen E-Mail-Marketing als kosteneffizientes Werkzeug für personalisierte Ansprache. Sie lernen, Marketing-Automation-Plattformen gezielt einzusetzen und Multichannel-Kampagnen zu orchestrieren. Der Trainer demonstriert digitale Tools live und Sie erkunden in Breakout-Sessions konkrete Anwendungsszenarien. Response-Raten, Conversion-Raten und Customer Lifetime Value werden für Sie zu steuerbaren Größen. Sie entwickeln Kampagnen, die Ihre Zielgruppe erreichen und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen – mit modernen digitalen Methoden.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Marketings und der Zielgruppenanalyse

- > Marketing-Mix und strategische Positionierung verstehen
- > Zielgruppen präzise definieren und segmentieren
- > Kundendaten systematisch erfassen und strukturieren
- > Käuferverhalten analysieren und Bedürfnisse erkennen

Dialogmarketing und moderne Direktmarketing-Strategien

- > Direktmarketing-Kampagnen konzipieren und planen
- > Dialogmarketing-Ansätze für langfristige Bindung
- > Multichannel-Strategien entwickeln und orchestrieren
- > Marketing-Automation-Tools effektiv einsetzen
- > Customer Journey systematisch gestalten

Instrumente: Database-Marketing, E-Mail-Marketing & mehr

- > Database-Marketing: Von Daten zu Kampagnen
- > E-Mail-Marketing: Segmentierung und Personalisierung
- > Direct Mail, Telemarketing und SMS-Marketing
- > Response-Management und Erfolgsmessung
- > ROI berechnen und Kampagnen optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de