

SI-MT-004-4-1 Effektives Produktmarketing

SEMINARBESCHREIBUNG

Produktmarketing bestimmt maßgeblich, ob neue Produkte am Markt erfolgreich sind. Sie lernen, wie Sie Produkte strategisch positionieren, Zielgruppen präzise ansprechen und den Marketing-Mix optimal gestalten. Dabei entwickeln Sie ein tiefes Verständnis für Marktmechanismen und Kundenverhalten. Bewährte Methoden wie AIDA-Formel, SWOT-Analyse und Break-Even-Rechnung bilden die Grundlage für fundierte Marketingentscheidungen. Sie erkennen, welche Faktoren über Erfolg oder Misserfolg entscheiden und wie Sie diese systematisch beeinflussen.

Erfolgreiche Markteinführung planen

Sie erwerben praktische Werkzeuge für die Planung und Umsetzung erfolgreicher Produktlaunches. Von der Marktanalyse über die Entwicklung der Go-to-Market-Strategie bis zur Erfolgsmessung begleiten Sie den gesamten Prozess. Nach dem Seminar gestalten Sie Produkteinführungen systematisch und minimieren Risiken durch fundierte Planung. Sie verstehen, wie Sie Produktlebenszyklen managen und langfristige Wettbewerbsvorteile aufbauen. Dabei lernen Sie, kritische Erfolgsfaktoren frühzeitig zu identifizieren und Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen. Praxisnahe Fallstudien zeigen Ihnen, welche Strategien in unterschiedlichen Marktsituationen am effektivsten sind.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Produktmarketings

- > Produktmarketing im Unternehmenskontext verstehen
- > Markt- und Wettbewerbsanalyse systematisch durchführen
- > Kundenbedürfnisse identifizieren und priorisieren
- > Produktpositionierung im Wettbewerbsumfeld definieren

Marketing-Mix strategisch gestalten

- > Produktpolitik für erfolgreiche Marktdurchdringung
- > Preisstrategien entwickeln und Break-Even analysieren
- > Distributionskanäle optimal auswählen und nutzen
- > Kommunikationspolitik zielgruppengerecht aufbauen

Go-to-Market und Markteinführung

- > Go-to-Market-Strategie systematisch entwickeln
- > AIDA-Formel für Kundenkommunikation einsetzen
- > Produktlebenszyklus managen und optimieren
- > Erfolgsmessung durch relevante KPIs etablieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de