

SI-MT-005-4-1 International Marketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

International Marketing bedeutet mehr als Übersetzungen: Sie entwickeln Strategien, die Produkte und Dienstleistungen erfolgreich in ausländische Märkte bringen. In diesem 2-Tages-Praxisseminar lernen Sie, wie Sie Auslandsmärkte systematisch erschließen – von der datengestützten Marktanalyse bis zur kulturell angepassten Kommunikation. Sie erhalten bewährte Tools für Markteintrittsstrategien, Wettbewerbsanalysen und die Entwicklung internationaler Marketingpläne. Ob LinkedIn B2B-Marketing für Europa oder Cross-Border E-Commerce in Asien: Sie setzen moderne Methoden direkt in Ihrer Export-Strategie um.

Digitale Markterschließung im internationalen Kontext

Erfolgreiche internationale Geschäftsentwicklung nutzt digitale Kanäle gezielt: Sie erfahren, wie KI-gestützte Marktanalysen Potenziale aufdecken, Google Trends Nachfrage-Entwicklungen in Zielmärkten zeigt und internationale SEO mit Hreflang lokale Sichtbarkeit schafft. LinkedIn wird zur B2B-Plattform für grenzüberschreitende Kundengewinnung, Google Ads International ermöglicht präzises Geo-Targeting. Sie lernen, Cross-Border E-Commerce rechtssicher aufzusetzen und dabei DSGVO-Anforderungen in EU-Märkten zu erfüllen. Kulturelle Unterschiede in der Marketing-Kommunikation werden durch praxisnahe Fallstudien greifbar – vom asiatischen Respekt für Hierarchien bis zu nordamerikanischer Direktheit in Werbeaussagen.

SEMINARINHALTE**Grundlagen und Strategien des International Marketing**

- > Internationale Marktanalyse: Potenziale systematisch bewerten
- > Markteintrittsstrategien: Export, Joint Venture, Tochtergesellschaft
- > Segmentierung und Targeting in kulturell unterschiedlichen Märkten
- > Positionierung von Produkten und Marken im Ausland
- > Wettbewerbsanalyse: Lokale und internationale Player einschätzen

Marketing-Mix für internationale Märkte

- > Produktanpassung: Standardisierung vs. Lokalisierung
- > Preisstrategien: Währungsrisiken und lokale Kaufkraft berücksichtigen
- > Distributionskanäle: Partner, E-Commerce, eigene Niederlassungen
- > Kommunikation: Kulturelle Codes und Werberestriktionen verstehen
- > Digitale Vertriebskanäle: LinkedIn, Amazon Global, Alibaba

Umsetzung und Erfolgskontrolle

- > Internationalen Marketingplan erstellen und implementieren
- > KI-gestützte Tools für Marktforschung und Trendanalyse
- > DSGVO und internationale Datenschutz-Anforderungen
- > KPIs für Exporterfolg: ROI, Market Share, Brand Awareness
- > Interkulturelle Kommunikation im Marketing-Team

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de