

SI-MT-006-4-1 Markenführung - Brand Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Starke Marken entstehen nicht zufällig. Sie entwickeln sich systematisch durch professionelle Markenführung und strategisches Brand Management. In unserem Markenstrategie-Seminar lernen Sie, wie Sie eine unverwechselbare Markenidentität aufbauen und im Markt erfolgreich positionieren. Sie erwerben fundierte Kenntnisse über Markenstrategie-Entwicklung, Markendesign und Customer Journey Mapping. Das Seminar verbindet theoretische Grundlagen mit praktischen Übungen. Sie arbeiten an konkreten Fallbeispielen und entwickeln eigene Markenkonzeppte. Erfahrene Dozenten vermitteln bewährte Methoden aus der Praxis und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Marke nachhaltig im Wettbewerb differenzieren.

Mit strategischer Markenführung zur unverwechselbaren Markenidentität

Professionelles Brand Management beginnt mit einer klaren Markenidentität. Sie definieren Markenkern, Markenwerte und Markenpersönlichkeit systematisch. Diese bilden das Fundament Ihrer Markenstrategie. Sie lernen, wie Sie konsistente Markenkommunikation über alle Touchpoints aufbauen. Vom ersten Kundenkontakt bis zur langfristigen Kundenbindung gestalten Sie die gesamte Brand Experience strategisch. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie verschiedene Markenstrategieansätze bewerten und die passende Lösung wählen. Sie entwickeln einen strukturierten Markenentwicklungsprozess für die direkte Umsetzung in Ihrem Unternehmen. Beziehungsmarketing und Markencontrolling runden Ihr Kompetenzprofil ab.

SEMINARINHALTE**Grundlagen der professionellen Markenführung**

- > Was ist strategisches Brand Management und welche Ziele verfolgt es
- > Markenidentität entwickeln: Kern, Werte und Persönlichkeit
- > Unterschied zwischen Markenidentität und Markenimage verstehen
- > Erfolgreiche Markenarchitekturen im Vergleich

Strategische Markenpositionierung im Wettbewerb

- > Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung systematisch durchführen
- > Unique Value Proposition entwickeln und kommunizieren
- > Wettbewerbsanalyse für klare Markendifferenzierung nutzen
- > Positionierungsstrategien bewerten und auswählen

Markendesign und Markenkommunikation

- > Visuelle Markenidentität gestalten: Logo, Farben, Typografie
- > Marken-Tonalität und verbale Identität definieren
- > Customer Journey Mapping für konsistente Brand Experience
- > Beziehungsmarketing zur langfristigen Kundenbindung einsetzen

Markencontrolling und Erfolgsmessung

- > Brand Health Tracking mit relevanten KPIs aufbauen
- > Markenbekanntheit und Markenloyalität systematisch messen
- > ROI von Markeninvestitionen transparent darstellen
- > Markenportfolio optimieren und Markenerweiterungen bewerten

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de