

SI-MT-009-3-1 Marketing Aufbau**SEMINARBESCHREIBUNG**

Der Fachkräftemangel zwingt Unternehmen zum Umdenken: Personalmarketing ist heute genauso wichtig wie klassisches Marketing. In unserem Personalmarketing-Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Sie entwickeln eine überzeugende Arbeitgebermarke, nutzen Social Media für Azubi-Recruiting und bauen langfristige Recruiting-Strategien auf. Das Seminar verbindet Personalmarketing, Employer Branding und Ausbildungsmarketing zu einem ganzheitlichen Ansatz – ideal für HR-Manager, die ihre Recruiting-Ergebnisse messbar verbessern wollen.

Employer Branding: Machen Sie Ihr Unternehmen zur Marke

Ihre Arbeitgebermarke entscheidet, ob Top-Talente bei Ihnen anfragen oder zur Konkurrenz gehen. Sie lernen, wie Sie eine authentische Employer-Value-Proposition entwickeln und Ihre Unternehmenskultur nach außen tragen. Dabei erfahren Sie, welche Touchpoints im Candidate-Journey entscheidend sind und wie Sie Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Praktische Übungen zeigen, wie Sie mit begrenztem Budget starke Arbeitgebermarken aufbauen – von der Karriere-Website bis zum Kununu-Profil. Nach dem Seminar haben Sie einen konkreten Aktionsplan für Ihre Employer-Branding-Strategie.

SEMINARINHALTE**Personalmarketing: Instrumente und Strategien**

- > Grundlagen des Personalmarketings: Definitionen & Abgrenzung
- > Externes vs. internes Personalmarketing gezielt einsetzen
- > Personalmarketing-Instrumente: Von Stellenanzeigen bis Events
- > Zielgruppenanalyse: Fachkräfte und Auszubildende verstehen
- > ROI im Personalmarketing: Recruiting-Erfolge messen

Employer Branding: Arbeitgebermarke entwickeln

- > Employer Value Proposition (EVP) strategisch aufbauen
- > Arbeitgebermarke authentisch nach außen kommunizieren
- > Mitarbeiter als Markenbotschafter aktivieren
- > Karriere-Website, Kununu & Bewertungsplattformen optimieren
- > Candidate Experience: Vom ersten Kontakt bis Onboarding

Ausbildungsmarketing und Social Media Recruiting

- > Generation Z erreichen: TikTok, Instagram, Snapchat
- > Authentische Azubi-Kampagnen entwickeln
- > Influencer-Marketing für Recruiting nutzen
- > Video-Content erstellen: Mitarbeiter-Stories & Office-Einblicke
- > Mitarbeiterempfehlungsprogramme aufbauen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de