

SI-EL-MT-009-4-1 Marketing Aufbau**SEMINARBESCHREIBUNG**

Personalmarketing findet heute primär digital statt – von LinkedIn-Kampagnen über Social-Media-Recruiting bis zu virtuellen Bewerbungsgesprächen. Sie lernen, wie Sie auf LinkedIn, Instagram und TikTok Talente ansprechen, Ihre Karriere-Website optimieren und virtuelle Recruiting-Prozesse aufbauen. Interaktive Übungen, Gruppenarbeiten und Live-Feedback machen das Lernen praxisnah. Sie nehmen von überall teil, sparen Reisekosten und lernen trotzdem in Echtzeit mit einem erfahrenen Dozenten.

Digitales Employer Branding professionell nutzen

Ihre Arbeitgebermarke wird heute primär digital wahrgenommen – auf Ihrer Karriere-Website, auf LinkedIn, in Kununu-Bewertungen. Sie lernen, wie Sie diese Touchpoints optimieren. Dabei erfahren Sie, wie erfolgreiche Unternehmen LinkedIn für Employer Branding nutzen, welche Inhalte auf Bewertungsplattformen überzeugen und wie Sie authentische Einblicke vermitteln. Praktische Übungen zeigen, wie Sie mit Video-Content, Mitarbeiter-Stories und Social-Media-Posts Ihre Arbeitgebermarke stärken.

SEMINARINHALTE**Personalmarketing-Grundlagen und digitale Trends**

- > Was ist Personalmarketing? Definitionen & strategische Bedeutung
- > Digitale vs. klassische Personalmarketing-Instrumente
- > Zielgruppenanalyse: Fachkräfte & Generation Z online erreichen
- > Personalmarketing-ROI messen: Welche KPIs zählen?
- > Aktuelle Trends: Remote Work, hybride Teams, KI im Recruiting

Employer Branding digital umsetzen

- > Karriere-Website optimieren: Vom Besucher zum Bewerber
- > LinkedIn für Employer Branding professionell nutzen
- > Kununu & Bewertungsplattformen: Authentisch kommunizieren
- > Video-Content erstellen: Mitarbeiter-Testimonials & Office-Einblicke
- > Employee Advocacy: Mitarbeiter als digitale Markenbotschafter

Social Media Recruiting und digitale Kanäle

- > LinkedIn Recruiting: Talente direkt ansprechen
- > Instagram & TikTok für Azubi-Recruiting nutzen
- > Facebook-Kampagnen für regionale Jobs optimieren
- > Applicant Tracking Systems (ATS) richtig einsetzen
- > Remote Recruiting: Virtuelle Bewerbungsgespräche führen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de