

SI-MT-001-1-1 Marketing Grundlagen

SEMINARBESCHREIBUNG

Marketing ist mehr als Werbung – es ist eine ganzheitliche Unternehmensführung, die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt stellt. Sie lernen, wie erfolgreiche Marktpositionierung funktioniert und welche Instrumente den Marketing-Mix ausmachen. Vom Produktlebenszyklus über Preisstrategien bis zur Distribution entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für systematisches Marketing. Bewährte Ansätze wie die 4 Ps bilden die Grundlage für Ihre praktische Arbeit. Konkrete Fallbeispiele zeigen, wie Sie die Konzepte in Ihrem Unternehmenskontext anwenden.

Marketing-Strategien entwickeln und umsetzen

Sie erwerben Kompetenzen für die Planung und Steuerung von Marketing-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen. Praxisnahe Szenarien zeigen Ihnen, wie Sie Zielgruppen analysieren, Positionierung schärfen und Kommunikationsstrategien entwickeln. Sie lernen, Budget-Allokationen zu rechtfertigen, ROI zu berechnen und Marketing-Dashboards aufzubauen. Nach dem Seminar setzen Sie Marketing-Instrumente gezielt ein und messen Erfolge systematisch – von der Marktanalyse bis zur Erfolgskontrolle. Konkrete Templates für Marketing-Konzepte nehmen Sie direkt mit.

SEMINARINHALTE

Marketing-Mix: Die 4 Ps verstehen

- > Produktpolitik: Qualität, Design und Sortimentsgestaltung
- > Preispolitik: Strategien, Rabatte und Konditionen
- > Distributionspolitik: Vertriebskanäle optimal nutzen
- > Kommunikationspolitik: Werbung, PR und Social Media

Zielgruppen und Marktanalyse

- > Kundenbedürfnisse systematisch ermitteln
- > Marktsegmentierung für präzise Ansprache
- > Wettbewerb analysieren und Positionierung schärfen
- > Marktpotenziale realistisch bewerten

Marketing-Strategien in der Praxis

- > Marketing-Konzepte strukturiert entwickeln
- > Budgets sinnvoll planen und verteilen
- > Marketing-Erfolg messbar machen mit KPIs
- > Kampagnen auswerten und optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

		130	
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	Ø	Ø	⊘
Bundesweit verfügbar		Ø	•
Monatlich buchbar	Ø	Ø	•
Personalisiertes Zertifikat	Ø	Ø	•
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	•	•	
Professionelle Seminarunterlagen	Ø	Ø	•
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		•	•
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		•	•
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		•	•
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		•	•
Individuelle Seminarinhalte		Ø	Ø
Höchste Diskretion und Datenschutz		•	•
Persönliche Nachbetreuung		Ø	•
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			•

^{*} Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805 **Telefax:** +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de