

**SI-EL-MT-001-3-1 Marketing Grundlagen****SEMINARBESCHREIBUNG**

Marketing ist mehr als Werbung – es ist eine ganzheitliche Unternehmensführung, die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt stellt. Sie lernen, wie erfolgreiche Marktpositionierung funktioniert und welche Instrumente den Marketing-Mix ausmachen. Vom Produktlebenszyklus über Preisstrategien bis zur Distribution entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für systematisches Marketing. Bewährte Ansätze wie die 4 Ps bilden die Grundlage für Ihre praktische Arbeit. Sie trainieren live mit interaktiven Übungen und digitalen Boards. Marktforschung, Konkurrenzanalyse und Erfolgsmessung runden Ihr Methodenrepertoire ab – für messbare Ergebnisse in der Marketing-Praxis.

**Marketing-Strategien entwickeln und umsetzen**

Sie erwerben Kompetenzen für die Planung und Steuerung von Marketing-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen. Praxisnahe Szenarien zeigen Ihnen, wie Sie Zielgruppen analysieren, Positionierung schärfen und Kommunikationsstrategien entwickeln. Konkrete Beispiele aus Ihrer Branche verdeutlichen Zusammenhänge zwischen Marketing-Mix-Elementen. Nach dem Seminar setzen Sie Marketing-Instrumente gezielt ein und messen Erfolge systematisch – von der Marktanalyse bis zur Erfolgskontrolle. Flexibel von Ihrem Arbeitsplatz, ohne Reiseaufwand.

**SEMINARINHALTE****Marketing-Mix: Die 4 Ps verstehen**

- > Produktpolitik: Qualität, Design und Sortimentsgestaltung
- > Preispolitik: Strategien, Rabatte und Konditionen
- > Distributionspolitik: Vertriebskanäle optimal nutzen
- > Kommunikationspolitik: Werbung, PR und Social Media

**Zielgruppen und Marktanalyse**

- > Kundenbedürfnisse systematisch ermitteln
- > Marktsegmentierung für präzise Ansprache
- > Wettbewerb analysieren und Positionierung schärfen
- > Marktpotenziale realistisch bewerten

**Marketing-Strategien in der Praxis**

- > Marketing-Konzepte strukturiert entwickeln
- > Budgets sinnvoll planen und verteilen
- > Marketing-Erfolg messbar machen mit KPIs
- > Kampagnen auswerten und optimieren

## UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

\* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

### > Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet**

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

### > Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching**

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

### > Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen**

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

**Telefon:** +49 (0)89 89559805

**Telefax:** +49 (0)89 87577306

**eMail:** [kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de](mailto:kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de)

[www.seminar-institut.de](http://www.seminar-institut.de)