

SI-MT-008-4-1 Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit

SEMINARBESCHREIBUNG

Public Relations schafft Vertrauen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen. Sie lernen, strategische Kommunikation systematisch zu planen und Medienbeziehungen nachhaltig aufzubauen. Professionelle PR unterscheidet sich fundamental von Werbung: Sie arbeiten mit redaktionellen Inhalten und glaubwürdigen Drittquellen statt bezahlten Anzeigen. Medienarbeit, Krisenkommunikation und Stakeholder-Einbindung bilden die Basis für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit. Sie erwerben Kompetenzen für Pressearbeit in klassischen und digitalen Kanälen. Das Seminar vermittelt systematisch, wie Sie professionelle Pressemitteilungen verfassen, Medienkontakte strategisch aufbauen und in Krisensituationen transparent kommunizieren.

Moderne PR-Instrumente erfolgreich einsetzen

Sie entwickeln praxiserprobte Werkzeuge für professionelle Medienarbeit: Pressemitteilungen schreiben, Medienkontakte systematisch pflegen und Krisen souverän managen. Social Media nutzen Sie gezielt als PR-Kanal für Reputation Management. Nach dem Seminar steuern Sie Öffentlichkeitsarbeit selbstsicher – von der Strategie-Entwicklung über Medientraining bis zur Erfolgsmessung mit aussagekräftigen KPIs. Das Präsenz-Seminar ermöglicht Ihnen direkten Austausch mit erfahrenen PR-Praktikern und Networking mit Teilnehmern aus verschiedenen Branchen. Sie erarbeiten in Gruppenübungen konkrete Lösungen für Ihre eigenen PR-Herausforderungen und erhalten individuelles Feedback zu Ihren Kommunikationskonzepten.

SEMINARINHALTE

Grundlagen der Public Relations und Medienarbeit

- > Rolle der Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmenskontext
- > Unterschied zwischen PR, Marketing und Werbung
- > Stakeholder-Analyse für zielgerichtete Kommunikation
- > Medienlandschaft verstehen: Print, Online, Social Media
- > Image und Reputation systematisch aufbauen

Pressemitteilungen schreiben und Medienkontakte pflegen

- > Erfolgreiche Pressemitteilungen: Struktur und Stil
- > Medienkontakte aufbauen und langfristig pflegen
- > Pressekonferenzen und Pressegespräche vorbereiten
- > Medientraining: Souverän vor Kamera und Mikrofon
- > Pitching-Techniken für Journalisten-Ansprache

Krisenkommunikation und Reputation Management

- > Krisenkommunikations-Pläne entwickeln und umsetzen
- > Social Media Shitstorms professionell managen
- > Transparente Kommunikation in schwierigen Situationen
- > Reputationsmonitoring mit digitalen Tools
- > PR-Erfolg messen: KPIs, Clippings und Reichweite

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de