

SI-EL-MT-008-3-1 Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Public Relations schafft Vertrauen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen durch strategische Kommunikation. Sie lernen, Medienbeziehungen systematisch aufzubauen und Öffentlichkeitsarbeit professionell zu steuern. PR unterscheidet sich fundamental von Werbung: Sie arbeiten mit redaktionellen Inhalten und glaubwürdigen Drittquellen statt bezahlten Anzeigen. Das Online-Format ermöglicht flexible Teilnahme ohne Reiseaufwand – Sie lernen von Ihrem Arbeitsplatz aus. Medienarbeit, Krisenkommunikation und Stakeholder-Einbindung bilden die Basis für erfolgreiche PR-Strategien in klassischen und digitalen Kanälen.

Moderne PR-Instrumente digital trainieren

Sie entwickeln praxiserprobte Werkzeuge für professionelle Medienarbeit: Pressemitteilungen schreiben, Medienkontakte systematisch pflegen und Krisen souverän managen. Interaktive Übungen ermöglichen Live-Feedback zu Ihren Texten durch den Dozenten. Social Media nutzen Sie gezielt als PR-Kanal für Reputation Management und Stakeholder-Dialog. Nach dem Seminar steuern Sie Öffentlichkeitsarbeit selbstsicher – von der Strategie-Entwicklung über Medientraining bis zur Erfolgsmessung mit aussagekräftigen KPIs für Reichweite und Sentiment.

SEMINARINHALTE**Grundlagen der Public Relations und Medienarbeit**

- > Rolle der Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmenskontext
- > Unterschied zwischen PR, Marketing und Werbung
- > Stakeholder-Analyse für zielgerichtete Kommunikation
- > Medienlandschaft verstehen: Print, Online, Social Media
- > Image und Reputation systematisch aufbauen

Pressemitteilungen schreiben und Medienkontakte pflegen

- > Erfolgreiche Pressemitteilungen: Struktur und Stil
- > Medienkontakte aufbauen und langfristig pflegen
- > Pressekonferenzen und Pressegespräche vorbereiten
- > Interview-Techniken für souveräne Medienauftritte
- > Pitching-Strategien für Journalisten-Ansprache

Krisenkommunikation und Reputation Management

- > Krisenkommunikations-Pläne entwickeln und umsetzen
- > Social Media Shitstorms professionell managen
- > Transparente Kommunikation in schwierigen Situationen
- > Reputationsmonitoring mit digitalen Tools
- > PR-Erfolg messen: KPIs, Clippings und Reichweite

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de