

SI-EL-DI-019-3-1 Digitale Geschäftsmodelle entwickeln

SEMINARBESCHREIBUNG

Digitale Geschäftsmodelle erfordern mehr als Technologie-Implementierung. Sie entwickeln Wertversprechen, Erlösmodelle und Kundenbeziehungen systematisch mit dem Business Model Canvas. Bewährte Patterns wie Plattform-Ökonomie, SaaS oder Freemium bilden die Grundlage für tragfähige Geschäftsmodelle. Sie analysieren Marktpotenziale, identifizieren Kundensegmente und strukturieren digitale Wertschöpfung nachhaltig. KI-Integration für Personalisierung und Automatisierung erweitert Ihre Geschäftsmodell-Optionen strategisch.

Business Model Canvas für digitale Geschäftsmodelle

Sie entwickeln mit dem Business Model Canvas systematisch alle neun Bausteine Ihres Geschäftsmodells: Von Kundensegmenten über Wertversprechen bis zur Kostenstruktur visualisieren Sie Zusammenhänge auf einer Seite. Für die Validierung entwickeln Sie einen MVP und testen Hypothesen iterativ am Markt. Praxisnahe Übungen vertiefen das Gelernte, sodass Sie nach dem Seminar die Geschäftsmodell-Innovation umsetzen – von der ersten Idee bis zur Skalierungsstrategie mit klaren Monetarisierungspfaden.

SEMINARINHALTE

Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle

- > Markttrends analysieren und Potenziale bewerten
- > Kundensegmente identifizieren und priorisieren
- > Digitale Wertversprechen systematisch entwickeln
- > Geschäftsmodell-Patterns verstehen und einordnen

Business Model Canvas in der Praxis

- > Die neun Bausteine des Canvas systematisch erarbeiten
- > Plattform-Geschäftsmodelle mit Netzwerkeffekten gestalten
- > SaaS, Freemium und Pay-per-Use Modelle entwickeln
- > KI-Potenziale für Personalisierung integrieren

Von der Idee zur Umsetzung

- > MVP entwickeln und Hypothesen validieren
- > Erlösmodelle definieren und Kostenstruktur kalkulieren
- > Geschäftsmodell-Innovation systematisch umsetzen
- > Skalierungsstrategien planen und Roadmaps erstellen

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBUHR

> Öffentliche Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de