

SI-EL-VT-016-3-1 Quoten und Zahlen im Vertrieb

SEMINARBESCHREIBUNG

Systematisches Vertriebscontrolling basiert auf aussagekräftigen Kennzahlen und realistischen Quoten. Sie lernen, welche Vertriebskennzahlen für Ihre Ziele wirklich Steuerungsrelevanz haben und wie Sie diese systematisch erheben und interpretieren. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für Zielgrößen, die Motivation fördern statt behindern. Sie erfahren, wie Vertriebsquoten fair festgelegt werden und dabei Marktpotenziale, Territorien und individuelle Voraussetzungen angemessen berücksichtigt werden. Das Online-Format ermöglicht flexible Teilnahme ohne Reiseaufwand.

Datenbasierte Vertriebssteuerung systematisch aufbauen

Sie erwerben praktische Methoden für wirksames Vertriebscontrolling und lernen, kritische Entwicklungen frühzeitig in Kennzahlen zu erkennen. Für Zielerreichungsgespräche und Ergebniskommunikation stärken Sie gezielt Ihre Gesprächskompetenz. Sie entwickeln die Fähigkeit, Abweichungen konstruktiv zu adressieren und Vertriebsmitarbeiter durch zahlenbasierte Führung zu entwickeln. Nach dem Seminar steuern Sie Ihren Vertrieb datenbasiert und nutzen Quoten als transparentes Führungsinstrument, das Leistung fördert und Orientierung gibt.

SEMINARINHALTE

Vertriebskennzahlen auswählen und definieren

- > Steuerungsrelevante Kennzahlen identifizieren
- > Umsatz-, Margin- und Aktivitätskennzahlen unterscheiden
- > Frühindikatoren von Spätindikatoren abgrenzen
- > Kennzahlensysteme strukturiert aufbauen

Quoten festlegen und vermitteln

- > Vertriebsquoten motivierend und fair definieren
- > Marktpotenziale und Territorien realistisch bewerten
- > Individuelle Leistungsfähigkeit berücksichtigen
- > Ziele transparent und nachvollziehbar kommunizieren

Vertriebscontrolling praktisch umsetzen

- > Abweichungen frühzeitig erkennen und interpretieren
- > Steuerungsgespräche konstruktiv führen
- > Anreizsysteme wirksam gestalten
- > Kontinuierliche Verbesserung durch Analyse etablieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de