

SI-EL-PE-006-2-1 Kommunikationsmodelle und Kommunikationswirkung**SEMINARBESCHREIBUNG**

Effektive Kommunikation im Beruf basiert auf mehr als rhetorischem Geschick – sie erfordert Verständnis psychologischer Mechanismen. Sie lernen, wie Kommunikationsmodelle Ihre Gesprächsführung nachhaltig verbessern. Das Eisbergmodell zeigt, dass nur 20% sichtbare Sachebene und 80% unsichtbare Beziehungsebene wirken. Durch aktives Zuhören, gezielte Fragetechniken und Bewusstsein für nonverbale Signale steigern Sie Ihre Durchsetzungsfähigkeit. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis dafür, wie Menschen kommunizieren und welche Faktoren erfolgreiche Gespräche begünstigen.

Kommunikationstraining mit wissenschaftlicher Fundierung

Sie erwerben praktische Werkzeuge für professionelle Gesprächsführung und lernen, Kommunikationsmodelle systematisch anzuwenden. Vom Sender-Empfänger-Modell über das 4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun bis zu modernen Ansätzen der Kommunikationspsychologie: Sie nutzen bewährte Methoden für Ihre beruflichen Herausforderungen. Interaktive Übungen, Breakout-Sessions für Rollenspiele und digitale Arbeitsblätter machen das Training ebenso praxisnah wie Präsenz-Seminare. Nach dem Seminar kommunizieren Sie selbstsicher in Verhandlungen, Präsentationen und schwierigen Gesprächen – flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus.

SEMINARINHALTE**Grundlagen der Kommunikationsmodelle**

- > Sender-Empfänger-Modell verstehen und anwenden
- > Eisbergmodell: Sach- und Beziehungsebene erkennen
- > Nonverbale Kommunikation gezielt einsetzen
- > Kommunikationsstörungen frühzeitig identifizieren

4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun

- > Sachebene: Was wird gesagt?
- > Selbstoffenbarung: Was gibt der Sender preis?
- > Beziehungsebene: Wie steht der Sender zum Empfänger?
- > Appellseite: Wozu will der Sender veranlassen?
- > Missverständnisse gezielt auflösen

Praktische Gesprächsführung

- > Aktives Zuhören als Kommunikationsinstrument
- > Fragetechniken für zielführende Gespräche
- > Feedback konstruktiv geben und annehmen
- > Schwierige Gespräche professionell führen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de