

SI-EL-PE-014-4-1 Professioneller Medienauftritt

SEMINARBESCHREIBUNG

In diesem Online-Medientraining entwickeln Sie die Kompetenz, in Interview-Situationen professionell zu kommunizieren. Sie erlernen, wie Sie vor Kamera und Mikrofon Ihre Kernbotschaften präzise vermitteln und dabei authentisch bleiben. Das Training verbindet Medienwissen mit praktischen Übungen: Sie trainieren Interview-Situationen mit Ihrer eigenen Webcam und erhalten direktes Feedback zu Ihrer digitalen Wirkung. Sie erfahren, wie Sie auch bei kritischen Fragen die Gesprächsführung behalten und Ihre Themen zielsicher platzieren. Die Online-Durchführung ermöglicht flexibles Lernen und bereitet Sie gleichzeitig optimal auf die wachsende Zahl digitaler Medienformate vor.

Medientraining für die digitale Medienwelt

Die Medienlandschaft verlagert sich zunehmend in digitale Formate – von Podcast-Interviews über Webinare bis zu Livestreams. Dieses Training bereitet Sie auf alle Auftrittsformate vor, egal ob TV-Interview, digitales Streaming oder hybride Formate. Sie erarbeiten Strategien, wie Sie komplexe Sachverhalte mediengerecht aufbereiten und in prägnanten Statements kommunizieren. Sie erfahren, wie Journalisten arbeiten und welche Erwartungen sie an Interviewpartner haben. Sie entwickeln Ihre persönliche Interview-Strategie und lernen, auch in Stresssituationen ruhig und schlagfertig zu reagieren. Praktische Übungen mit Aufzeichnung machen Ihre Fortschritte sichtbar und geben Ihnen wertvolles Feedback zu Ihrer Medienwirkung.

SEMINARINHALTE

Grundlagen erfolgreicher Medienarbeit

- > Funktionsweise von traditionellen und digitalen Medien
- > Erwartungshaltung von Journalisten in verschiedenen Formaten
- > Botschaften mediengerecht strukturieren und formulieren
- > Unterschiede zwischen Live-Formaten und Aufzeichnungen nutzen
- > Interview-Dramaturgie verstehen und für sich nutzen

Wirkungsvolle Kommunikation vor der Kamera

- > Körpersprache und Mimik im Medienkontext optimieren
- > Stimme, Sprechtempo und Betonung gezielt einsetzen
- > Nervosität kontrollieren und Souveränität ausstrahlen
- > Kamera-Präsenz aufbauen und Blickkontakt halten
- > Authentizität bewahren in verschiedenen Medienformaten

Schlagfertigkeit in herausfordernden Situationen

- > Kritische und provokante Fragen professionell parieren
- > Unangenehme Themen souverän ansprechen oder umlenken
- > Brückensätze nutzen, um Kernbotschaften zu platzieren
- > Ruhe bewahren bei unerwartetem Gesprächsverlauf
- > Typische Fehler in der Medienkommunikation vermeiden

UNSERE SEMINARMETHODEN

			
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de