

SI-EL-PE-015-2-1 Psychologie in der Kommunikation**SEMINARBESCHREIBUNG**

Psychologische Gesprächsführung erlernen Sie auch digital wirksam. Dieses zweitägige Online-Seminar Psychologie in der Kommunikation vermittelt NLP-Techniken, Körpersprachen-Analyse und emotionale Intelligenz in interaktiven Live-Sessions. Sie trainieren Rapport-Aufbau, Perspektivwechsel und die Interpretation nonverbaler Signale in Breakout-Räumen mit maximal 8 Teilnehmenden. Die Kamera-basierte Arbeit ermöglicht präzises Feedback zu Ihrer Wirkung. Sie lernen zudem, wie psychologische Kommunikationstechniken in verschiedenen Gesprächssituationen funktionieren – eine zunehmend wichtige Kompetenz in der modernen Arbeitswelt.

Kommunikationspsychologie gezielt anwenden

Kommunikation folgt denselben psychologischen Gesetzmäßigkeiten – ob persönlich oder über Distanz. Sie erlernen, wie NLP-Methoden in verschiedenen Gesprächsformen wirken, welche Körpersprache-Signale erkennbar bleiben und wie Sie emotionale Intelligenz zeigen. Das Seminar integriert moderne Kommunikationsformen für die heutige Arbeitswelt. Diese Fähigkeiten nutzen Führungskräfte, Vertriebler und Projektleiter in unterschiedlichen Gesprächskontexten. Die Übungen simulieren realistische Szenarien für maximalen Praxistransfer.

SEMINARINHALTE**NLP-Grundlagen für digitale Gesprächsführung**

- > Rapport aufbauen in Videocalls und Telefonaten
- > Ankertechniken für virtuelle Gesprächssituationen
- > Reframing bei Einwänden in digitaler Kommunikation
- > Meta-Modell der Sprache in E-Mail und Chat anwenden
- > Kalibrierung trotz eingeschränkter nonverbaler Signale

Körpersprache im virtuellen Raum

- > Mikro-Ausdrücke auf Bildschirmen erkennen
- > Kongruenz zwischen Worten und sichtbarer Körpersprache
- > Kamera-Positionierung und räumliche Wirkung nutzen
- > Gestik und Mimik im Videocall bewusst einsetzen
- > Täuschungssignale auch digital identifizieren

Psychologische Gesprächstechniken online

- > Aktives Zuhören in Remote-Meetings praktizieren
- > Motivationspsychologie in hybriden Teams anwenden
- > Fragetechniken für virtuelle Gesprächsebenen
- > Mit Widerstand umgehen in digitalen Verhandlungen
- > Verhandlungspsychologie in Online-Kontexten einsetzen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de