

SI-EL-DI-022-3-1 Generative KI für Content & Marketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

Generative KI verändert Content-Erstellung grundlegend. Doch zwischen Tool-Experimenten und systematischer Nutzung liegt ein entscheidender Unterschied. Sie entwickeln reproduzierbare Prompt-Methoden für ChatGPT und führende KI-Tools, die Ihre Brand Voice sichern statt verwässern. Dabei lernen Sie, wie Sie Content-Qualität durch strukturierte Anweisungen steuern, Workflows effizient gestalten und rechtliche Rahmenbedingungen einhalten. Der Fokus liegt auf praktischer Anwendung für Marketing-Teams: Von Social Media Posts über Newsletter-Texte bis zu Blog-Artikeln entwickeln Sie systematische Prozesse, die skalieren ohne Markenkontrolle zu verlieren.

KI-gestützte Content-Workflows aufbauen

Sie erwerben Kompetenzen für die Integration von ChatGPT und KI-Tools in bestehende Marketing-Prozesse. Prompt-Templates für verschiedene Kanäle ermöglichen reproduzierbare Ergebnisse bei unterschiedlichen Content-Formaten. Sie definieren Qualitätskriterien für KI-generierte Inhalte, etablieren Performance-Metriken und schulen Ihr Team in der strukturierten KI-Nutzung. Nach dem Seminar setzen Sie generative KI gezielt ein für Content-Erstellung, die Ihre Marke stärkt statt zu verwässern. Live-Demos und interaktive Übungen machen Methoden direkt anwendbar.

SEMINARINHALTE**ChatGPT und generative KI für Marketing**

- > Funktionsweise von ChatGPT, Midjourney und KI-Modellen verstehen
- > Tool-Vergleich für verschiedene Marketing-Anwendungen
- > Limitierungen erkennen und Qualitätskriterien definieren
- > Rechtliche Rahmenbedingungen bei KI-Content beachten

Prompt-Engineering für Marketing-Inhalte

- > Strukturierte Prompt-Methodik für reproduzierbare Ergebnisse
- > Brand Voice durch präzise Anweisungen sicherstellen
- > KI-Prompts für Content Marketing systematisch entwickeln
- > Iterative Optimierung von Marketing-Texten
- > Prompt-Templates für Social Media, Newsletter und Blog

KI-Tools in Marketing-Prozesse integrieren

- > Content-Workflows mit KI systematisch aufbauen
- > Qualitätssicherung für generierte Inhalte etablieren
- > Performance-Metriken definieren und messen
- > Team in strukturierter KI-Nutzung schulen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de