SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-EL-CT-005-10-1 Einkaufscontrolling [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Material, Güter, Dienstleistungen: Was auch immer ein Unternehmen benötigt, um wettbewerbsfähig zu bleiben, wird in Einkauf und Beschaffung organisiert. In genau diesem Bereich des Unternehmens verbirgt sich allerdings auch oftmals ungenutztes Potential. Wer Einkauf und Beschaffung effizient plant und durchführt, verbessert nicht nur die Jahresabschlussbilanz, sondern auch die Liquidität des Unternehmens - und eröffnet damit neue Möglichkeiten zur Unternehmensentwicklung. Auch für kleine und mittelständische Unternehmen gewinnt daher strategisches Einkaufsmanagement und insbesondere die Optimierung des Einkaufs durch Controlling zunehmend an Bedeutung. In unserem Seminar „Einkaufscontrolling“ lernen Sie, die Instrumente des Controllings anzuwenden, um die Wirtschaftlichkeit im Einkauf nachhaltig zu verbessern.

Wettbewerbsfähiger durch optimierten Einkauf

In unserem Seminar „Einkaufscontrolling“ lernen Sie Rolle und Aufgaben des Einkaufscontrollers kennen. Sie eignen sich die Grundlagen des Controllings an und schärfen Ihren Blick für die speziellen Aufgaben des Einkaufscontrollings. Anhand praxisnaher Fallbeispiele lernen Sie, die Methoden des Controllings auf Lieferantenmanagement, Beschaffung und Bestandsmanagement anzuwenden. Insbesondere üben Sie sich darin, Daten aus Einkauf, Materialwirtschaft und Rechnungswesen zusammenzuführen - sei es im Einkaufscontrolling allgemein oder im spezialisierten Bestands- und Beschaffungscontrolling. So schaffen Sie eine solide quantitative Grundlage für die Entwicklung individueller Strategien in Einkaufsplanung und Supply Chain Management.

SEMINARINHALTE

Einführung in das Einkaufscontrolling

> Konzeption, Ziele, Aufgaben und Grundbausteine des Controllings
> Was bedeutet Einkaufscontrolling?
> Rolle und Aufgaben des Einkäufers
> Rolle des Controllers
> Controlling als Instrument für Führungskräfte
> Strategische Planung im Einkaufscontrolling
> Beschaffungscontrolling und Bestandscontrolling
> Datenverarbeitung
> Auswertungen, Analyse und Reporting

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.190,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.190,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de