SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-EL-EK-003-11-1 Strategischer Einkauf [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Das langfristige Ziel eines jeden guten Einkäufers? Leistungssteigerung bei skalierender Kostensenkung. Das ist allerdings oft leichter gesagt als getan, denn wer dieses Ziel erreichen will, muss Einkaufsstrategien entwickeln, die das Budget des Unternehmens schonen und zugleich Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit verbessern. Hier kommt der strategische Einkauf ins Spiel. Anders als der operative Einkauf ist dieser nicht für die Durchführung der Beschaffung, sondern für ihre Planung und Optimierung zuständig. Dafür braucht es nicht nur strategisches Geschick und lückenlose Vorbereitung, sondern auch einen Überblick über die zahlreichen Prozesse im Unternehmen, auf die sich die Beschaffung auswirkt. Was das in Theorie und Praxis bedeutet? Das lernen Sie im Seminar „Strategischer Einkauf“.

Mit Weitblick zum Erfolg: Strategischer Einkauf im Unternehmen

In unserem Seminar zum strategischen Einkauf lernen Sie das Handwerkszeug des strategischen Einkäufers kennen. Von der Marktanalyse über die Beschaffung bis zur Einkaufsorganisation machen Sie sich hierfür zunächst mit den grundlegenden Prozessen des Einkaufs im Unternehmen vertraut. Auf dieser theoretischen Grundlage baut das Seminar „Strategischen Einkauf“ dann mit zwei intensiven Lern- und Trainingsblöcken auf, die Ihre Planungskompetenz im strategischen Einkauf und Lieferantenmanagement stärken. Zum einen üben Sie anhand authentischer Fallbeispiele den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Analyseverfahren wie der ABC-Analyse und bestimmen die Prioritäten einzelner Posten innerhalb Ihrer Einkaufsstrategie. Zum anderen trainieren Sie die soziale Dimension des Beschaffungs- und Lieferantenmanagements: Wir zeigen Ihnen, wie Sie strategisches Denken und Social Skills verbinden, um Ihre Effektivität als Einkäufer signifikant zu steigern.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Einkaufs

> Wirtschaftliches und unternehmerisches Handeln
> Analyse der Marktlage
> Erläutern von Beschaffung und Beschaffungsmarketing

Planung und Organisation

> Rolle des strategischen Einkaufs in der Supply Chain
> ABC- und XYZ Analyse
> Tätigkeiten der Materialdisposition
> Optimale Bestellmenge bestimmen
> Die programm- und verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung
> Beschaffungsmarktforschung
> Preise des Lieferanten berechnen
> Funktionskostenanalyse
> Verschiedene Verfahren des Bestellvorgangs

Partnerschaften mit Lieferanten managen

> Bedeutung der Beziehung zu Zulieferern
> Neue Lieferanten finden
> Wesentliches zum Aufbau und Entwicklung einer neuen Partnerschaft
> Beobachtung und Begutachtung der Lieferanten
> Beziehungspflege im Einkauf
> Partnerschaften mit Zulieferern beenden

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 990,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 990,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de