

SI-EL-MT-006-10-1 Markenführung - Brand Management [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Ihre Marke ist der Mittelpunkt Ihrer Öffentlichkeitsarbeit, und das aus gutem Grund: Nichts bringt das, wofür Ihr Unternehmen steht, so präzise auf den Punkt wie Ihr Markenimage. Um Ihrer Marke ein unverwechselbares Profil zu verleihen und den Umsatz Ihres Unternehmens zu steigern, sind strategisches Branding und geschickte Markenführung unerlässlich. In unserem Seminar "Markenführung - Brand Management" Iernen Sie, Marken aufzubauen, zu gestalten und durch einen geschickten Marketing-Mix langfristige Markentreue und somit Kundenbindung zu erzielen.

Mit Brand Management zur unverwechselbaren Markenidentität

Eine gut geführte Marke kann die Kundenzufriedenheit ebenso maßgeblich beeinflussen wie das Kaufverhalten. Im Mittelpunkt unseres Seminar "Markenführung - Brand Management" stehen daher überzeugende Markenidentitäten und Produktstrategien, die es Ihnen erlauben, eine zu Ihrem Angebot passende Nachfrage zu erzeugen. Ausgehend von Ihrer Corporate Identity entwickeln Sie einen Markenkern, an dem Sie Ihre Marketingmaßnahmen und auch die PR im Unternehmen strategisch ausrichten. Anhand von Fallbeispielen aus der unternehmerischen Praxis üben Sie sich außerdem darin, moderne Marktforschungstools einzusetzen, um Ihr Produkt erfolgreich zu positionieren, potentielle Zielgruppen für Ihre Marke zu identifizieren und nicht zuletzt auch Ihre Preisstrategie für den Wettbewerb zu bestimmen.

SEMINARINHALTE

Grundlagen der Markenführung

- > Konzept und Entstehung
- > Eigenschaften einer Marke
- > Markenimage
- > Ursprung der Marke
- > Markenphilosophie
- > Corporate Identity
- > Brand trust: Warum Konsumenten Marken vertrauen

Der Prozess der Markenführung

- > Markenidentität bestimmen
- > Markenorganisation und Markenführung
- > Das Profil der Marke: Der Markenkern
- > Gestaltung des Markendesigns
- > Beziehungsmarketing auf Zielgruppen abstimmen
- > Werbung, Promotion und PR nutzen
- > Internet-Kampagnen zur Marken

UNSERE SEMINARMETHODEN

		130	
	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	Ø	Ø	⊘
Bundesweit verfügbar		Ø	•
Monatlich buchbar	Ø	Ø	•
Personalisiertes Zertifikat	Ø	Ø	•
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	•	•	
Professionelle Seminarunterlagen	Ø	Ø	•
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		•	•
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		•	•
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		•	•
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		•	•
Individuelle Seminarinhalte		Ø	Ø
Höchste Diskretion und Datenschutz		•	•
Persönliche Nachbetreuung		Ø	•
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			•

^{*} Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805 **Telefax:** +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de