SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-IM-001-3-1 International Management Grundlagen

SEMINARBESCHREIBUNG

Sie bieten Ihre Waren oder Dienstleistungen über Landesgrenzen hinaus an? Sie kaufen Materialien, Teile, Lizenzen oder Dienstleistungen aus dem Ausland? Wann immer Ihr Unternehmen auf internationalen Märkten einkauft, handeln Sie als internationaler Akteur - nach den Regeln des internationalen Wirtschafts-, Handels-, und Zollrechts. Als Führungskraft stellt Sie das vor neue Herausforderungen in Management und Planung. Sie knüpfen Kontakte in anderen Kulturen und Sprachen, gehen mit internationalen Rechtsthemen um, analysieren und bedienen internationale Märkte mit unterschiedlichsten Strukturen. In unserem Seminar "International Management Grundlagen" erwerben Sie solide Kenntnisse aller Bereiche, die für unsere globalisierte Wirtschaftswelt relevant sind. So können Sie und Ihr Unternehmen auf internationalen Märkten zielorientiert und erfolgreich handeln.

Internationales Management: Führungskompetenz in multinationalen Unternehmen

Unser Weiterbildung zum International Management bereitet Sie darauf vor, den Herausforderungen internationaler Märkte und Transaktionen selbstbewusst und kompetent zu begegnen. Indem Sie sich in die Grundlagen des Internationalen Managements einarbeiten, lernen Sie die Perspektiven der Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL) sowie des Marketings auf globale Märkte kennen. Anschließend erproben Sie diese Kenntnisse in der Praxis: Anhand authentischer Szenarien aus dem Unternehmensalltag entwickeln Sie Strategien, um sich im internationalen Business zu behaupten. Den Abschluss unseres Seminars "International Management Grundlagen" bilden die Themen internationales Marketing und internationales Controlling, denn auch hier ändern sich die Maßstäbe erheblich, sobald Sie global agieren.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des International Management

> Rolle und Anforderungen des Managements
> Analyse des weltweiten Wettbewerbs
> Antrieb und Auswirkungen der Globalisierung für Unternehmen
> International Marketing in der Betriebswirtschaftslehre (BWL)
> International Marketing in der Volkswirtschaftslehre (VWL)
> Integration des Unternehmens in neue Kulturen
> Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung
> Organisation, Koordination und Kommunikation

Strategie-Prozess

> Gap-Analyse
> Portfolio-Analyse
> SWOT-Analyse
> Markteintrittsbarrieren analysieren
> Planung und Entstehung der Markteintrittsstrategien
> Zielfestlegung
> Wertung und Durchführung

Internationales Marketing

> Marketing-Mix im internationalen Umfeld
> Produktpolitik
> Preispolitik
> Kommunikationspolitik
> Vertriebspolitik

Controlling im International Management

> Grundlagen des Controlling: Aufgaben und Ziele
> Rolle des Controlling im International Management
> Methoden im internationalen Controlling

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.550,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.550,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de