SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-DI-008-10-1 Onlineshop erstellen [SI+]

SEMINARBESCHREIBUNG

Der eigene Onlineshop ist für viele Unternehmen inzwischen zu einem festen Bestandteil der Vertriebsstrategie avanciert. Kein Wunder: Nicht nur im B2C-Geschäft, auch B2B geht der Trend schon seit Jahren zum schnellen, unkomplizierten Online-Einkauf. Wer seine Produkte überregional und vielleicht sogar international vertreiben will, kommt an einer starken E-Commerce-Lösung daher nicht mehr vorbei. Unser Seminar „Onlineshops erstellen“ hilft Ihnen dabei, eigene E-Commerce-Plattformen zu gestalten und bestehende Onlineshops neu zu denken: Unsere Experten zeigen Ihnen, wie Sie schon bei der strategischen Ausrichtung und Gestaltung Ihres Onlineshops die Weichen für umsatzstarken Online-Vertrieb stellen können.

Durchstarten im E-Commerce - was es beim Erstellen von Onlineshops zu beachten gilt

Erfolg im E-Commerce ist längst keine Frage der unternehmenseigenen IT mehr: Mit der richtigen Mischung aus eigenen Kenntnissen, Business Automation und strategisch ausgewählten Dienstleistern können auch kleine Unternehmen große Onlineshops erstellen und betreiben. Unser Seminar „Onlineshop erstellen“ hilft Ihnen dabei, sich einen Überblick über die Vielzahl der Optionen im Bereich E-Commerce zu verschaffen. Dabei lernen Sie zum einen, was erfolgreiche Onlineshops ausmacht und was Betreiber vor dem (Re-)Launch bedenken sollten - von der Produktauswahl bis hin zur DSGVO - und üben sich zum anderen darin, das Thema E-Commerce selbst in die Hand zu nehmen: Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit gängigen Systemen selbst Onlineshops erstellen.

SEMINARINHALTE

Seminarphase

> Unterschiede zwischen Onlineshops und klassischem Vertrieb
> B2B und B2C: Geschäftsmodelle im E-Commerce
> Aktuelle Trends im E-Commerce
> DSGVO und Impressum: Rechtliche Basics

Analysephase

> Welches System passt zu mir? Onlineshops im Vergleich
> Welche Expertise brauche ich? Dienstleister im Überblick
> Individuelle Markt- und Zielgruppenanalyse
> Customer Journey: Der ideale Weg zur Kasse

Strategiephase

> Planung und strategische Ausrichtung eines Onlineshops
> Business Plan für den E-Commerce
> Produktauswahl im E-Commerce
> Wie geht es nach dem Launch des Onlineshops weiter?

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de