SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-EL-DI-004-10-2 SEA - Suchmaschinenmarketing [SI+] [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Suchmaschinenmarketing, das sogenannte Search Engine Advertising (SEA), ist eine effektive Methode, um die Sichtbarkeit Ihrer Website zu steigern: Über Anzeigen in einschlägigen Suchmaschinen machen Sie neue Kunden auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam - und je nachdem, welche Suchmaschinen Sie als Werbeträger für Ihre SEA-Strategie nutzen, können Sie dabei auch ganz unterschiedliche Zielgruppen erreichen. In unserem Seminar „SEA - Suchmaschinenmarketing“ zeigen wir Ihnen, wie vielseitig zeitgemäßes Search Engine Advertising sein kann und wie Sie auch mit einem schmalen Onlinemarketing-Budget wirkungsvolle SEA-Kampagnen schalten.

Marketing mit Mehrwert: SEA als Baustein Ihrer Digitalstrategie

In unserem Seminar „SEA - Suchmaschinenmarketing“ dreht sich alles um die Frage, wie Sie Suchmaschinen als Plattformen für wirkungsvolles Onlinemarketing nutzen können. Anhand authentischer Fallstudien und Best Practices aus dem Unternehmensalltag lernen Sie dabei von der Keyword-Recherche über die Budgetplanung bis hin zur Gestaltung konkreter Anzeigenformate die unterschiedlichen Aufgabenbereiche im Suchmaschinenmarketing kennen. Mittels praktischer Übungen lernen Sie dann, Ihre neu gewonnenen Kenntnisse zur Konzeption, Umsetzung und Evaluation eigener SEA-Kampagnen anzuwenden.

SEMINARINHALTE

Seminarphase

> Bedeutung von SEA im Onlinemarketing
> verschiedene Suchmaschinen und ihre Werbemöglichkeiten
> SEA oder SEO: Was ist der Unterschied?
> Von starker Werbung lernen: Best Practices aus dem Onlinemarketing

Analysephase

> Potenzialanalyse: SEA als Teil Ihrer Onlinemarketingstrategie
> Erfolgsmessung für aktuelle SEA-Kampagnen
> Zielgruppenanalyse und Keyword-Recherche
> Qualitätsfaktoren und Anzeigenrelevanz

Strategiephase

> Erstellung und Optimierung von Anzeigenkampagnen
> Remarketing und Zielgruppenansprache
> Gebotsstrategien für SEA-Kampagnen
> Budgetmanagement und Kostenplanung im Suchmaschinenmarketing

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de