

## SI-IM-001-6-1 International Management Grundlagen

### SEMINARBESCHREIBUNG

In der heutigen Zeit ist es fast normal, dass sich Unternehmen auf dem internationalen Markt bewegen. Es muss Ihnen jedoch bewusst sein: Sobald Sie international agieren, gelten andere Spielregeln. Ihr Arbeitsalltag als Führungskraft und im Management wird sich verändern, Sie werden mit anderssprachigen Kontakten vertraut gemacht und müssen auch über internationale Rechtsthemen informiert sein. In unserem Seminar "International Management Grundlagen" werden Sie die wichtigsten und für Sie relevanten Themen erarbeiten, so dass Sie im internationalen Markt bestehen können. Entwickeln und erarbeiten Sie mit uns Strategien, so dass Sie Ihre Aufgaben sowohl lokal, als auch global meistern werden. Wir geben Ihnen ferner praxisnahe Fallbeispiele, an Hand derer Sie neue Methoden für ein professionelles internationales Management erlernen.

### SEMINARINHALTE

Einführung in die Grundlagen des International Management

- > Rolle und Anforderungen des Managements
- > Analyse des weltweiten Wettbewerbs
- > Antrieb und Auswirkungen der Globalisierung für Unternehmen
- > Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Vorstellung des IM
- > Integration des Unternehmens in neue Kulturen
- > Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung
- > Organisation, Koordination und Kommunikation

Strategie-Prozess

- > Gap-Analyse
- > Portfolio-Analyse
- > SWOT-Analyse
- > Markteintrittsbarrieren analysieren
- > Planung und Entstehung der Markteintrittsstrategien
- > Zielfestlegung
- > Wertung und Durchführung

Internationales Marketing

- > Marketing-Mix im internationalen Umfeld:
- > Produktpolitik
- > Preispolitik
- > Kommunikationspolitik
- > Vertriebspolitik

Controlling im International Management

- > Ziele, Aufgaben und Elemente des Controlling im International Management

## SEMINARMETHODEN IM VERGLEICH:

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

\* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

## | SEMINARGEBÜHR

### > Öffentliche Seminare / 1.390,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet**

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

### > Individuelle Seminare / 1.390,00 € netto zzgl. MwSt.

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching**

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

### > Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

#### **Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen**

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

**Telefon:** +49 (0)89 89559805

**Telefax:** +49 (0)89 87577306

**eMail:** [kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de](mailto:kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de)

[www.seminar-institut.de](http://www.seminar-institut.de)