

SI-MF-015-10-1 Marketing im Management

SEMINARBESCHREIBUNG

Als Führungskraft arbeiten Sie mit verschiedensten Abteilungen im Unternehmen zusammen - darunter auch das Marketing. Moderne Marketingmethoden sind für die Positionierung und wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens maßgeblich. Angesichts der Kosten einer guten Marketingkampagne sollten Sie jedoch Ihre Optionen kennen und in der Lage sein, bestehende Marketingstrategien auf Wirtschaftlichkeit und Optimierungspotentiale zu untersuchen. Nur so können Sie als Führungskraft weitreichende Entscheidungen sicher treffen. In unserem Seminar „Marketing im Management“ lernen Sie daher Methoden und Instrumente des Marketings kennen. Nach dieser Weiterbildung verfügen Sie über breit gefächertes Marketing-Know-how, sodass Sie gemeinsam mit Ihrer Marketingabteilung zielorientierte Werbestrategien entwickeln und Ihr Unternehmen auf dem Markt sichtbar machen können.

Alles, was Sie als Führungskraft über gutes Marketing wissen müssen

In unserem Seminar „Marketing im Management“ haben wir sowohl die Grundlagen der Betriebswirtschaft (BWL) als auch die Grundlagen des Marketings kompakt für Sie aufbereitet. Anhand von Fallbeispielen aus verschiedenen Branchen und Marketingkampagnen vertiefen die ökonomischen Prinzipien, die erfolgreichem Marketing zugrunde liegen, und üben sich in Zielgruppenforschung und Marktanalyse. Zudem setzen Sie sich intensiv mit den Vor- und Nachteilen verschiedener Marketingausrichtungen und Marketingstrategien auseinander und üben sich im Umgang mit Instrumenten des strategischen Marketings. Dabei lernen Sie u.a. Tools wie die SWOT-Analyse als Grundlage der Positionsbestimmung und strategischen Planung im Unternehmen kennen und entwickeln unter Anleitung unserer Dozenten individuelle Fragebögen für die Marktforschung.

SEMINARINHALTE

Einführung in die Grundlagen des Marketing / der BWL

- > Bedeutung des Marketing
- > Bedürfnisse anhand der Bedürfnispyramide nach MASLOW
- > Das Ökonomische Prinzip
- > Der Absatzmarkt
- > Kennenlernen der Marktgrößen
- > Betrachtung des Konsumentenverhaltens

Das Strategische Marketing

- > Rolle und Aufgaben des strategischen Managements
- > Definieren von Unternehmenszielen
- > Die Portfolio Analyse
- > SWOT-Analyse
- > Marktsegmentierungsstrategien

Ausarbeitung verschiedener Marketingausrichtungen

- > Investitionsgütermarketing / Industriegütermarketing
- > Service Marketing / Dienstleistungsmarketing
- > Konsumgütermarketing
- > Non-Profit-Marketing / Social Marketing
- > Relationship-Marketing / Beziehungsmarketing

Marktforschung

- > Methoden: Befragung, Beobachtung, Experiment, Panel
- > Erstellen eines Fragebogens
- > Durchführung der empirischen Marktforschung
- > Analyse und Beurteilung der Daten

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.390,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.390,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de