

SI-EL-DI-019-2-1 Digitale Geschäftsmodelle entwickeln**SEMINARBESCHREIBUNG**

Geschäftsmodelle verändern sich fundamental – doch 70 Prozent digitaler Initiativen scheitern an unklaren Wertversprechen. Die Herausforderung liegt in der systematischen Übersetzung digitaler Möglichkeiten in tragfähige Geschäftslogiken. Welche Monetarisierungsmodelle eignen sich – Subscription, Pay-per-Use oder Plattform-Ökonomie? Wie bewerten Sie Netzwerkeffekte und integrieren KI-Potenziale nachhaltig? Ohne strukturierte Geschäftsmodell-Entwicklung bleiben digitale Initiativen Technologie-Projekte ohne wirtschaftlichen Mehrwert.

Business Model Canvas und digitale Geschäftsmodell-Patterns

Sie entwickeln digitale Geschäftsmodelle mit dem Business Model Canvas von Kundensegmentierung bis Monetarisierungsstrategien. Die Online-Schulung vermittelt bewährte Pattern-Analysen von Plattform-Ökonomien über SaaS-Modelle bis Pay-per-Use sowie KI-Integration für Personalisierung und Automatisierung. Sie bewerten Netzwerkeffekte, Skalierbarkeit und Customer Lifetime Value systematisch. Die Schulung zeigt, wie Sie Transformationsstrategien für den Übergang zu digitalen Geschäftslogiken erarbeiten und kritische Risiken durch Mitigationsstrategien adressieren.

SEMINARINHALTE**Digitale Geschäftsmodelle: Grundlagen und Marktanalyse**

- > Erfolgreiche Beispiele: Plattformen, Freemium, SaaS, Pay-per-Use
- > Unterscheidung: Digitalisierung vs. digitale Geschäftsmodelle
- > Marktanalyse: Trends, Wettbewerb, digitale Kundenbedürfnisse
- > Plattform-Ökonomie: Netzwerkeffekte, zweiseitige Märkte virtuell

Geschäftsmodell-Design mit Business Model Canvas online

- > Business Model Canvas für digitale Kontexte online anwenden
- > Wertversprechen digital: Daten, Personalisierung, KI-Services
- > Monetarisierung: Subscription, Pay-per-Use, Transaktionsgebühren
- > KI-Integration: Personalisierung, Automatisierung, Insights
- > Technologische Machbarkeit und Ressourcenbedarf digital bewerten

Umsetzungsplanung und Transformationsstrategie

- > Risikobewertung digitaler Geschäftsmodelle systematisch online
- > MVP-Entwicklung: Minimum Viable Product für schnelles Testing
- > Change-Prozesse: Von traditionell zu digitalen Geschäftslogiken
- > Roadmap-Entwicklung: Schrittweise Implementierung remote planen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de