

SI-EL-DI-022-2-1 Generative KI für Content & Marketing

SEMINARBESCHREIBUNG

Marketing-Teams experimentieren mit ChatGPT und anderen KI-Tools – doch ohne methodische Vorgehensweise führt dies zu inkonsistenten Ergebnissen und verschwendeter Zeit. Die fundamentale Herausforderung liegt nicht im Zugang zu KI-Technologie, sondern in der strategischen Anwendung für markenkonforme Content-Produktion. Wie erstellen Sie Prompts, die konsistente Markensprache liefern statt generischer KI-Texte? Wie integrieren Sie KI in bestehende Content-Kalender ohne Qualitätsverlust? Wie vermeiden Sie typische KI-Fehler wie faktische Ungenauigkeiten oder inkonsistente Tonalität? Wie qualitätssichern Sie KI-generierten Content systematisch und berücksichtigen rechtliche Rahmenbedingungen? Wie befähigen Sie Ihr Marketing-Team zur strukturierten KI-Nutzung statt unkoordinierter Experimente? Ohne systematische Prompt-Engineering-Methoden verschwenden Organisationen erhebliche Arbeitszeit in ineffektiven KI-Interaktionen.

Von ChatGPT-Experimenten zu systematischen Marketing-Workflows

Sie erlernen praxiserprobte Prompt-Engineering-Methoden speziell für Marketing-Anwendungen – von strukturierter Prompt-Systematik über Brand-Voice-Integration bis zur iterativen Content-Optimierung. Die Schulung vermittelt fundierte Kenntnisse zur professionellen Arbeit mit ChatGPT für Text-Content, Social Media und E-Mail-Marketing, Midjourney und DALL-E für visuelle Content-Erstellung sowie Jasper und Copy.ai für skalierte Content-Produktion. Sie entwickeln eigenständig reproduzierbare Workflows für Blog-Artikel, Social Media Posts, Newsletter-Texte und Kampagnen-Content, die Sie direkt in Ihrer Marketing-Abteilung einsetzen. Die Weiterbildung zeigt, wie Sie KI-generierte Inhalte systematisch qualitätssichern, Performance-Metriken für KI-Content strategisch definieren und rechtliche Rahmenbedingungen proaktiv berücksichtigen. Sie erarbeiten Bewertungskriterien für strategische Tool-Auswahl und lernen, typische Stolpersteine wie generische Phrasen oder inkonsistente Tonalität zu vermeiden. Sie erhalten direkt einsetzbare Prompt-Templates für verschiedene Marketing-Kanäle, erprobte Workflow-Dokumentationen und strukturierte Qualitätsstandards für nachhaltigen KI-Einsatz in der Content-Produktion.

SEMINARINHALTE

ChatGPT und generative KI-Grundlagen für Marketing

- > Funktionsweise von ChatGPT, Midjourney und generativen KI-Modellen
- > Tool-Vergleich: ChatGPT vs. Jasper vs. Copy.ai für Marketing
- > Stärken, Limitierungen und Qualitätskriterien bei KI-Content
- > Rechtliche Rahmenbedingungen und Urheberrecht bei KI-Inhalten

Prompt-Engineering für professionelle Marketing-Inhalte

- > Strukturierte Prompt-Methodik für reproduzierbare Ergebnisse
- > Brand Voice durch präzise ChatGPT-Anweisungen sicherstellen
- > Iterative Optimierung von Marketing-Texten mit KI-Tools
- > Prompt-Templates für Social Media, E-Mail und Blog-Content

KI-Tools in Marketing-Prozesse integrieren

- > Content-Workflows mit ChatGPT und KI-Unterstützung aufbauen
- > Qualitätssicherung und Markenkonformität gewährleisten
- > Performance-Metriken für KI-generierten Content definieren
- > Team-Integration: Change-Management für KI-Tools planen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 890,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de